

Perancangan *Company Profile* untuk Bisnis dan Pemasaran Melalui Website PT. Inspiro Mahakarya Cirebon

Dwi Ramadanu¹, Sugeng Suprijadi², dan Vidya Ikhwati³

^{1,2,3}Universitas 17 Agustus 1945 Cirebon

Jl. Perjuangan No. 16, Karyamulya, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45135

e-mail: dwiramadanu01@gmail.com

Abstrak— PT. Inspiro Mahakarya, a synthetic rattan crafts company, faces challenges in order management and administration due to the use of manual methods, resulting in delays and errors. The company's products have high aesthetic value and are in demand in the market. However, increasing demand requires the adoption of modern management systems and information technology to enhance productivity and services. This study examines PT. Inspiro Mahakarya's management through interviews with company leaders, direct observations, literature studies, and documentation. The results indicate that current marketing strategies, such as using banners and brochures, are less effective. The creation of a website is expected to reach a wider market, especially in Cirebon, and facilitate the promotion and information dissemination of products. In conclusion, the company profile website for PT. Inspiro Mahakarya can promote the company widely, save time and promotion costs, and provide accurate information about the company and its products.

Kata kunci: *Synthetic Rattan Craft, Manual Methods, Company Profile Website.*

Abstract— PT. Inspiro Mahakarya, perusahaan kerajinan rotan sintetis, menghadapi tantangan pengelolaan pesanan dan administrasi karena penggunaan metode manual, yang mengakibatkan keterlambatan dan kesalahan. Produk perusahaan memiliki nilai estetika tinggi dan diminati pasar, namun peningkatan permintaan menuntut adopsi sistem manajemen modern dan teknologi informasi untuk meningkatkan produktivitas dan layanan. Penelitian ini mengkaji pengelolaan PT. Inspiro Mahakarya melalui wawancara dengan pimpinan perusahaan, observasi langsung, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa strategi pemasaran saat ini, seperti penggunaan spanduk dan brosur, kurang efektif. Pembuatan website diharapkan dapat menjangkau pasar lebih luas, terutama di Cirebon, dan memudahkan promosi serta informasi produk. Kesimpulannya, website company profile PT. Inspiro Mahakarya dapat mempromosikan perusahaan secara luas, menghemat waktu dan biaya promosi, serta menyediakan informasi akurat tentang perusahaan dan produknya.

Kata kunci: *Synthetic Rattan Craft, Manual Methods, Company Profile Website.*

I. PENDAHULUAN

Website perusahaan merupakan salah satu aspek penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi modern. Sebagai platform digital utama, website ini tidak hanya berfungsi sebagai wajah perusahaan di dunia maya, tetapi juga sebagai pusat informasi bagi pelanggan, calon karyawan, dan mitra bisnis. Melalui website, perusahaan dapat memamerkan produk, layanan, visi misi, serta nilai-nilai yang mereka anut. Selain itu, interaktivitas yang ditawarkan oleh website memungkinkan interaksi dua arah antara perusahaan dan pengunjungnya, seperti formulir kontak, live chat, dan integrasi media sosial. Website yang profesional dan informatif mampu meningkatkan citra perusahaan, memperluas jangkauan pasar, serta membangun kepercayaan dengan pengunjungnya. Dengan

perkembangan teknologi, penting bagi perusahaan untuk memastikan bahwa website mereka responsif, mudah dinavigasi, dan memenuhi standar keamanan cyber.

Teknologi informasi di era Industri 4.0 mengubah cara kita bekerja, dengan memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, fleksibilitas, dan kecepatan produksi. Sistem cyber-fisik menjadi inti dari konsep ini, di mana sistem mekanis dan digital terintegrasi untuk mendukung proses otomatisasi dan pengambilan keputusan yang lebih baik.

PT. Inspiro Mahakarya merupakan salah satu Perusahaan yang bergerak di bidang kerajinan rotan sintetis. [1]. Perusahaan ini menghadapi beberapa tantangan. [2]. Pendekatan ini sering kali menyebabkan keterlambatan dan kesalahan dalam proses pemesanan, yang pada akhirnya

mempengaruhi efisiensi operasional Perusahaan. Kerajinan rotan sintesis yang diproduksi oleh PT. Inspiro Mahakarya memiliki nilai estetika dan kepraktisan yang tinggi, sehingga banyak diminati oleh konsumen. Dengan berkembangnya permintaan pasar. [3]. Implementasi teknologi informasi dalam proses bisnis diharapkan dapat memberikan Solusi yang tepat untuk mengatasi kendala yang ada dan mendukung pertumbuhan Perusahaan di masa depan. [4]

II. LANDASAN TEORI

A. Website

Website adalah sekumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser. Halaman-halaman ini biasanya berisi informasi berupa teks, gambar, video, dan link ke halaman lain yang relevan. Website berfungsi sebagai media informasi, sarana komunikasi, serta alat untuk berbagai tujuan lainnya seperti bisnis, pendidikan, hiburan, dan lain-lain.

B. Company Profile

Company profile adalah dokumen yang berisi berbagai informasi mengenai perusahaan yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan tersebut kepada berbagai pihak. Dokumen ini biasanya mencakup sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai perusahaan, struktur organisasi, produk atau layanan yang ditawarkan, pencapaian, serta informasi kontak. Company profile berfungsi sebagai alat untuk membangun citra dan kredibilitas perusahaan, serta membantu pihak luar memahami identitas dan tujuan perusahaan.

C. PT. Inspiro Mahakarya

PT. Inspiro Mahakarya adalah Perusahaan anyaman sintesis polietilen yang dikembangkan untuk memenuhi semua spesifikasi standar furnitur luar ruangan. Rangkaian rotan luar ruangan terbuat dari PT. Inspiro Mahakarya. Teknologi ekstrusi terbaru kami dirancang khusus untuk membuat anyaman sintesis menjadi lebih tahan lama dengan tampilan dan nuansa alami, tahan terhadap perbedaan suhu dan bebas lebih banyak retak, terkelupas pecah dan korosi. PT. Inspiro Mahakarya menjadi satu-satunya anyaman sintetis yang mampu bertahan terhadap radiasi UV (panjang gelombang 300-340mm), panas, oksidasi, kelembaban tinggi, jamur dan lumut serta bebas logam berat.

III. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah PT. Inspiro Mahakarya sebuah Perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan rotan sintesis. Teknik Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

a. Wawancara

Dalam hal ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung dengan pimpinan PT. Inspiro Mahakarya, tentang. [5].

b. Observasi

Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan, mencari informasi dan mengumpulkan data secara langsung di PT. Inspiro Mahakarya untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis seperti Lokasi, produk yang dihasilkan, dan target audience. [6]. Observasi lebih mudah karena metode ini mendapatkan data secara nyata dari sumber langsung. Teknik pengumpulan data ini adalah berupa observasi menentukan cara pengambilan foto produk dengan angle tertentu sehingga foto disajikan secara menarik. Data pada penelitian ini berupa foto produk tentang aktifitas Perusahaan, daftar produk dan layanan dari PT. Inspiro Mahakarya. [7].

c. Studi Pustaka

Mengumpulkan teori-teori buku dan bahan-bahan yang berkaitan dengan materi dalam pembahasan laporan sebagai referensi. [8]

d. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data tentang kegiatan dan Paragraf harus teratur. Semua paragraph harus rata, yaitu sama-sama rata kiri dan rata kanan. Bentuk dokumentasi berupa foto kegiatan, Sejarah dan sebagainya.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1) Permasalahan

Strategi pemasaran atau promosi yang digunakan Perusahaan PT. Inspiro Mahakarya menggunakan spanduk yang dipasang ditempat-tempat strategis dan brosur yang disebar. [9]. Jadi kebanyakan konsumen yang masuk hanya orang yang sering bekerja sama dengan Perusahaan ini atau pelanggan.

Selain itu masalah yang sering di hadapi menggunakan promosi ini adalah informasi perubahan harga desain tercetak dan harga rotan sintesis sering terlambat sampai kepada konsumen, sehingga dapat menimbulkan kekecewaan konsumen.

2) Tujuan Pembuatan Website

Dengan adanya website PT. Inspiro Mahakarya dapat menjangkau pasar yang lebih luas khususnya wilayah Cirebon, Sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk yang terdapat pada PT. Inspiro Mahakarya.

Pembuatan Website ini bertujuan juga untuk sarana promosi dan informasi semua produk rotan sintesis PT. Inspiro Mahakarya. Sehingga memudahkan konsumen untuk melihat langsung produk rotan sintesis yang terdapat pada PT. Inspiro Mahakarya, serta memudahkan konsumen untuk pemesanan tanpa harus dating langsung ke PT. Inspiro Mahakarya. [10].

B. Analisis Desain Website

1) Konsep Situs Web

- a. Sederhana
Halaman website dibuat sederhana dan bisa menampilkan promosi dan informasi Perusahaan pada konsumen. Dengan sedikit animasi agar pemakai tidak jenuh saat membuka halaman tersebut. [11].
- b. Informatif
Halaman website bersifat informatif terhadap semua contoh hasil produk Perusahaan. Jadi konsumen dapat jelas melihat contoh rotan sintesis PT. Inspiro Mahakarya.
- c. Warna
Warna yang digunakan tidak terlalu banyak, tetapi warna selaras dengan kebutuhan dan memikat perhatian konsumen.
- d. Animasi
Halaman website ini menggunakan animasi, karena website ini dibuat untuk mempromosikan suatu produk. Jadi tampilan situs dapat menarik perhatian konsumen.

2) Desain

- a. Rancangan Interface Website
 - Header : Berisi Logo Perusahaan, nama, dan navigasi menu.
 - Navigasi/Menu : Berisi menu untuk berpindah antar halaman. Menu yang tersedia adalah sebagai berikut:
 - Home
 - About
 - Services
 - Portfolio
 - Contact
 - Login
 - Contact : Berfungsi sebagai tempat muatan halaman yang dibuka melalui navigasi.
 - Footer : Membuat informasi hak cipta website.



Gambar 1. Rancangan Interface Website

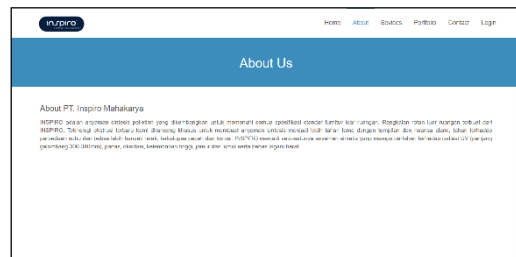
3) Implementasi

- a. Halaman Home
Menampilkan halaman utama pada saat pertama kali dibuka oleh pengunjung website.



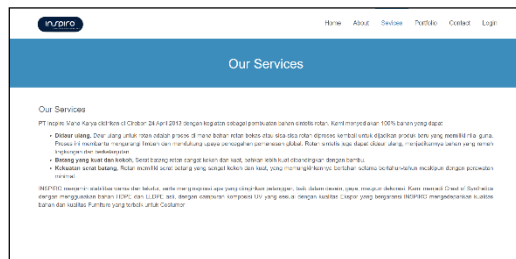
Gambar 2. Tampilan Home

- b. Halaman About
Berisi informasi singkat seperti Sejarah perusahaan pada PT. Inspiro Mahakarya.



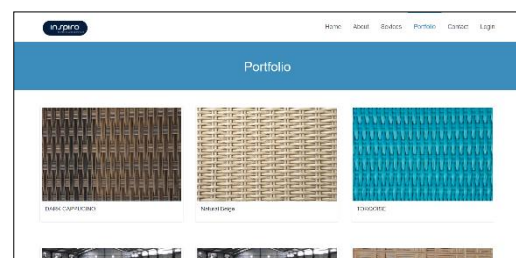
Gambar 3. Tampilan About

- c. Halaman Services
Menyajikan informasi layanan yang ada pada PT. Inspiro Mahakarya.



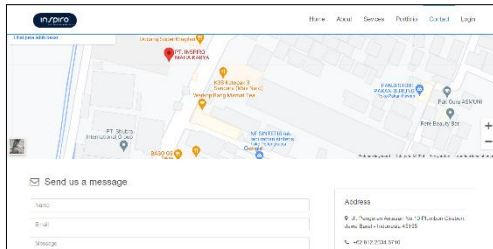
Gambar 4. Tampilan Services

- d. Halaman Portfolio
Menampilkan berbagai produk yang terbuat dari rotan sintesis berkualitas tinggi yang ada pada PT. Inspiro Mahakarya.



Gambar 5. Tampilan Portfolio

- e. Halaman Contact Perusahaan
Memberikan informasi tentang Alamat Perusahaan, email, dan kontak yang dapat dihubungi oleh pengunjung website untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang Perusahaan.



Gambar 6. Tampilan Contact

f. Halaman Login

Halaman login adalah antarmuka pada aplikasi atau website yang memungkinkan pengguna untuk masuk ke dalam sistem dengan menggunakan kombinasi nama pengguna dan kata sandi.



Gambar 7. Tampilan Login

V. KESIMPULAN

A) Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Web company profile pada PT. Inspiro Mahakarya dapat digunakan untuk mengetahui informasi terbaru mengenai Perusahaan serta mempromosikan kepada Masyarakat luas.
2. Dengan adanya perancangan Website PT. Inspiro Mahakarya, promosi terhadap produk – produk yang di distribusikan oleh Perusahaan menjadi lebih menghemat waktu dan biaya produksi untuk promosi

3. Website ini menghasilkan informasi yang akurat, seperti: compant profile Perusahaan, informasi tentang produk, sejarah Perusahaan.

REFERENSI

- [1] J. A. M. M. & Y. R. Pradesi, "Analisis peningkatan kualitas produk melalui perancangan produk unggulan kursi rotan dengan pendekatan quality function deployment (QFD) di PT. Inizio," *Jurnal Sains Indonesia*, 2021.
- [2] H. T. R. & N. N. Sulistiani, "Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Piutang Usaha untuk Menyajikan Pernyataan Piutang (Open Item Statement) Pada PT Chandra Putra Globalindo.," *Jurnal Tekno Kompak*, pp. 34-38, 2018.
- [3] A. R. L. A. M. S. & D. T. C. Wijoyo, "Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Transformasi Digital Perusahaan.," *TEKNOBIS: Jurnal Teknologi, Bisnis dan Pendidikan*, 2023.
- [4] A. B. Setiawan, "Kebijakan Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Mendorong Pembentukan Model Bisnis Masa Depan Policy of Information and Communication Technologies to Promote the Formation of Future Business Models.," *Jurnal Pekommas*, pp. 193-204, 2017.
- [5] R. & A. S. Zulfahmi, "PERANCANGAN COMPANY PROFIL PT. FAJAR TECHNO SYSTEM BERBASIS WEB.," *JURNAL IT*, pp. 41-46, 2022.
- [6] N. & S. S. D. Rizky, "Penggunaan media sosial Instagram Haloa Cafe sebagai komunikasi pemasaran online.," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 177-190, 2020.
- [7] B. K. & R. R. Tias, "Sistem Informasi Perluasan Pangsa Pasar Menggunakan Pendekatan Metode Bauran Pemasaran.," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, pp. 1-8, 2023.
- [8] R. K. Sari, "Penelitian kepustakaan dalam penelitian pengembangan pendidikan bahasa Indonesia.," *Jurnal Borneo Humaniora*, pp. 60-69, 2021.
- [9] A. P. & Z. A. Hadi, "PEMBUATAN MEDIA PROMOSI CETAK MELIPUTI SPANDUK, MMT, KARTU NAMA DAN BROSUR DI PERUSAHAAN KAOS SEMARANG.," *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, pp. 14-33, 2021.
- [10] F. Mohammad, "Perancangan Informasi Cv. Mumtaaz Mandiri Sebagai Produsen Kerajinan Rotan Asal Cirebon Melalui Media Booklet Company Profile (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).," 2022.
- [11] A. & P. R. T. Nurseptaji, "Rancangan implementasi animasi interaktif edukasi pengenalan sampah berdasarkan jenisnya.," *Jurnal Responsif: Riset Sains dan Informatika*, pp. 223-232, 2021.