



PENDAMPINGAN MASYARAKAT MELALUI LITERASI INFORMASI AGEN BIRO PERJALANAN UMRAH DI DESA RIAK SIABUN 1 KABUPATEN

Ayu Marisa Utami

Faculty of Islamic Economics and Business, Fatmawati Sukarno State Islamic University, Bengkulu 38211, Indonesia

Marisaayu150@gmail.com

Khairiah Elwardah

Faculty of Islamic Economics and Business, Fatmawati Sukarno State Islamic University, Bengkulu 38211, Indonesia

khairiahelwardah@mail.uinfasbengkulu.ac.id

Makmur

Faculty of Islamic Economics and Business, Fatmawati Sukarno State Islamic University, Bengkulu 38211, Indonesia

makmurreza11@gmail.com

Abstrak

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan literasi informasi masyarakat Desa Riak Siabun 1 Kabupaten Seluma, terkait pemilihan agen biro perjalanan umrah yang legal dan terpercaya. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya minat masyarakat Muslim Indonesia terhadap ibadah umrah, namun masih banyak ditemukan kasus penipuan oleh agen biro perjalanan tidak resmi akibat rendahnya literasi informasi dan kurangnya akses terhadap sumber informasi yang valid. Melalui program pendampingan masyarakat, penelitian ini memberikan edukasi mengenai proses, biaya, persyaratan, serta pentingnya verifikasi legalitas agen melalui sistem resmi seperti SISKOPATUH Kementerian Agama. Kegiatan yang dilakukan meliputi diskusi, kajian, dan sosialisasi tentang umrah, edukasi tabungan umrah, serta strategi pencegahan penipuan. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat dalam memilih biro perjalanan umrah yang berizin, serta menurunnya potensi kerugian akibat penipuan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan program literasi informasi keagamaan dan perlindungan konsumen di bidang perjalanan ibadah umrah, khususnya di daerah pedesaan.

Kata kunci: Pendampingan, masyarakat, literasi informasi, Agen Biro Perjalanan umrah

*Correspondence:

Name of Corresponding Author

Department of Nutrition and Health, Faculty of Medicine, Public Health, and Nursing, Universitas Gadjah Mada, Jl. Farmako, Sekip Utara, Yogyakarta 55281, Indonesia

(Full postal address of correspondence, including the street name, city, ZIP Code and country)

E-mail: nurrahma@mail.ugm.ac.id

Abstrak

Abstract: This study aims to improve the information literacy of the community in Riak Siabun 1 Village Seluma Regency, regarding the selection of legal and trusted Umrah travel agents. The background of this study is based on the increasing interest of Indonesian Muslims in the Umrah pilgrimage, but there are still many cases of fraud by unofficial travel agents due to low information literacy and lack of access to valid sources of information. Through a community assistance program, this study provides education on the process, costs, requirements, and the importance of verifying the legality of agents through official systems such as the Ministry of Religion's SISKOPATUH. The activities carried out include discussions, studies, and socialization about Umrah, Umrah savings education, and fraud prevention strategies. The results of the activities show an increase in public understanding and awareness in choosing a licensed Umrah travel agent, as well as a decrease in the potential for losses due to fraud. This study is expected to be a reference in the development of religious information literacy programs and consumer protection in the field of Umrah pilgrimage travel, especially in rural areas.

Kata kunci: Mentoring, community, information literacy, Umrah Travel Agent

1. Pendahuluan

Ibadah umrah merupakan salah satu ibadah penting bagi umat Muslim, khususnya di Indonesia, yang dapat dilakukan kapan saja sepanjang tahun dan menjadi alternatif bagi masyarakat yang ingin ke Baitullah tanpa harus menunggu lama seperti ibadah haji. Minat masyarakat Muslim Indonesia terhadap pelaksanaan ibadah umrah terus meningkat setiap tahunnya, didorong oleh biaya yang relatif lebih terjangkau, waktu keberangkatan yang lebih fleksibel, dan kemudahan akses informasi. Namun, di balik tingginya animo tersebut, masih banyak masyarakat yang mengalami kendala dalam memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya mengenai agen biro perjalanan umrah. Hal ini menjadi tantangan tersendiri, terutama bagi calon jamaah yang belum memiliki pengalaman atau pemahaman yang memadai tentang proses, regulasi, dan legalitas penyelenggaraan umrah.

*Correspondence:

Name of Corresponding Author

Department of Nutrition and Health, Faculty of Medicine, Public Health, and Nursing, Universitas Gadjah Mada, Jl. Farmako, Sekip Utara, Yogyakarta 55281, Indonesia

(Full postal address of correspondence, including the street name, city, ZIP Code and country)

E-mail: nurrahma@mail.ugm.ac.id

Kurangnya literasi informasi di tengah masyarakat membuka peluang terjadinya penipuan oleh oknum agen biro perjalanan yang tidak bertanggung jawab. Berbagai kasus penipuan, seperti pengumpulan dana tanpa izin, biro perjalanan tanpa legalitas dari Kementerian Agama, hingga penawaran paket umrah yang tidak rasional, sering terjadi dan merugikan calon jamaah. Banyak masyarakat masih mengandalkan informasi dari mulut ke mulut tanpa melakukan verifikasi lebih lanjut, sehingga mudah terjebak oleh iklan menyesatkan atau janji palsu dari agen yang tidak terdaftar secara resmi.

Salah satu faktor utama tingginya angka penipuan adalah rendahnya tingkat literasi informasi masyarakat dalam memilih dan memahami legalitas serta kredibilitas agen biro perjalanan umrah. Banyak masyarakat belum memahami cara memverifikasi legalitas agen melalui sistem resmi seperti SISKOPATUH (Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umrah dan Haji Khusus) yang dikelola oleh Kementerian Agama Republik Indonesia. Rendahnya kemampuan memilih dan mengevaluasi informasi menyebabkan masyarakat mudah percaya pada informasi yang tidak valid, terutama di tengah derasnya arus informasi digital saat ini. Literasi informasi, yaitu kemampuan mengenali kebutuhan informasi, mencari, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif dan etis, menjadi sangat penting untuk dimiliki masyarakat.

Desa Riak Siabun 1 di Kabupaten Seluma merupakan salah satu wilayah yang mengalami permasalahan serupa. Masyarakat di desa ini, yang mayoritas berprofesi sebagai petani dan pedagang kecil, memiliki akses informasi dan pemahaman yang terbatas mengenai umrah. Selain itu, kekhawatiran akan keamanan, biaya tambahan, ketidakpastian ekonomi, serta maraknya penipuan agen biro perjalanan turut memengaruhi minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah. Oleh karena itu, diperlukan upaya pendampingan masyarakat melalui program literasi informasi agen biro perjalanan umrah, guna memberikan pemahaman yang lebih baik tentang proses, biaya, persyaratan, serta pemilihan agen biro perjalanan yang legal dan terpercaya.

Pendampingan masyarakat dalam bentuk edukasi, diskusi, dan kajian tentang umrah diharapkan dapat meningkatkan literasi informasi, meminimalisir risiko penipuan, serta memberikan perlindungan hukum bagi calon jamaah. Program ini juga diharapkan mampu mendorong masyarakat untuk lebih kritis dan selektif dalam memilih agen biro perjalanan umrah, sehingga pelaksanaan ibadah dapat berjalan aman, nyaman, dan sesuai dengan syariat Islam serta regulasi yang berlaku.

2. Kajian Pustaka

2.1 Pendampingan Masyarakat

1. Pendampingan



Pengertian Pendampingan menurut KBBI adalah proses, cara, perbuatan mendampingi atau mendampingkan; Pengertian Pendampingan atau lebih dikenal dengan istilah *Mentoring*. *Mentoring* biasanya melibatkan bimbingan dari seorang individu yang lebih berpengalaman atau senior, mentoring menimbulkan hubungan Pendampingan jangka panjang antara mentee dan mentor, mentor akan diharapkan untuk mengetahui jawaban atas tugas yang dilakukan oleh mentee. Pengertian Pendampingan menurut Purwadarminta adalah suatu proses dalam menyertai dan menemani secara dekat, bersahabat dan bersaudara, serta hidup bersama-sama dalam suka dan duka, bahu membahu dalam menghadapi kehidupan dalam mencapai tujuan bersama yang diinginkan. Karjono mengatakan, seperti yang dikutip oleh Ismawan bahwa Pendampingan adalah suatu strategi (cara untuk mencapai tujuan) dimana hubungan antara pendamping dengan yang didampingi adalah hubungan dialogis (saling mengisi) di antara dua subjek

2. Masyarakat

Secara umum Pengertian Masyarakat adalah sekumpulan individu-individu yang hidup bersama, bekerja sama untuk memperoleh kepentingan bersama yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, dan adat istiadat yang ditaati dalam lingkungannya. Pengertian masyarakat menurut para ahli :

- a. Menurut (koentjaran ingrat, 2009: 116) Masyarakat adalah sekumpulan manusia saling “bergaul atau dengan istilah ilmiah, saling berinteraksi”
- b. Menurut (Phil Astrid S. Susanto 1999: 6), masyarakat atau *society* merupakan manusia sebagai satuan sosial dan suatu keteritorial, yang ditemukan secara berulang ulang.
- c. sedangkan menurut (dannerius sinaga 1988: 143), masyarakat merupakan orang yang menempati suatu wilayah baik langsung maupun tidak langsung saling berhubungan sebagai usaha pemenuhan kebutuhan, terkait sebagai satuan social melalui perasaan solidaritas karena latar belakang sejarah, politik ataupun kebudayaan yang sama.

Pendampingan masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan bersama-sama masyarakat dalam mencermati persoalan nyata yang dihadapi di lapangan kemudian mendiskusikan bersama untuk mencari alternatif pemecahan



kearah peningkatan kapasitas produktivitas masyarakat. Pendampingan merupakan upaya menyertakan masyarakat dalam mengembangkan berbagai potensi yang dimiliki sehingga mampu mencapai kualitas kehidupan yang lebih baik.

2.2 Literasi Informasi

Literasi informasi menurut Unesco adalah mengarahkan pengetahuan akan kesadaran dan kebutuhan informasi seseorang, dan kemampuan untuk mengidentifikasi, menemukan, mengevaluasi, mengorganisasi dan secara efektif menciptakan, menggunakan, mengomunikasikan informasi untuk mencari solusi atas masalah yang dihadapi juga merupakan persyaratan untuk berpartisipasi dalam masyarakat informasi, dan merupakan hak asasi manusia untuk belajar sepanjang hayat. Literasi informasi merupakan kemampuan untuk mengenali kebutuhan informasi, mencari, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif. Dalam konteks umrah, literasi ini mencakup pengetahuan tentang regulasi dari Kementerian Agama, cara mencari informasi melalui media digital, serta mengenali tanda-tanda agen Biro Perjalanan umrah ilegal. Menurut data Kemenag RI, dimana masih banyak terjadi kasus penipuan umrah yang menimpa masyarakat dengan tingkat literasi informasi yang rendah.

2.3 Agen Biro Perjalanan Umrah

Agen Biro Perjalanan umrah adalah lembaga atau perusahaan yang memiliki izin resmi dari Kementerian Agama Republik Indonesia untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umrah. Keberadaan agen ini sangat penting untuk memastikan pelaksanaan ibadah umrah berjalan dengan baik, sesuai aturan, dan memberikan jaminan keamanan serta kenyamanan bagi jamaah.

Agen Biro Perjalanan umrah adalah lembaga atau perusahaan yang memiliki izin resmi dari Kementerian Agama Republik Indonesia untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umrah. Keberadaan agen ini sangat penting untuk memastikan pelaksanaan ibadah umrah berjalan dengan baik, sesuai aturan, dan memberikan jaminan keamanan serta kenyamanan bagi jamaah. Agen Biro Perjalanan umrah adalah lembaga atau perusahaan yang memiliki izin resmi dari Kementerian Agama Republik Indonesia untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umrah. Keberadaan agen ini sangat penting untuk memastikan pelaksanaan ibadah umrah berjalan dengan baik, sesuai aturan, dan memberikan jaminan keamanan serta kenyamanan bagi jamaah.



3. Metode Penelitian

Sosialisasi dan penyuluhan kemudian dilakukan dengan melibatkan PT. Aryanti Tour & Travel sebagai narasumber. Sosialisasi mencakup cara memilih agen terpercaya, mengenali penipuan, perlindungan hukum jamaah, pencegahan kerugian finansial, dan pentingnya verifikasi informasi. Kegiatan ini menargetkan 35 ibu-ibu. Hasilnya menunjukkan peningkatan pemahaman masyarakat tentang Umrah dan upaya meminimalisir penipuan. Faktor pendorong minat Umrah adalah keinginan beribadah dan biaya yang terjangkau, sementara faktor penghambat adalah akses informasi dan kekhawatiran akan penipuan.





Kegiatan inti difokuskan pada sosialisasi dan penyuluhan literasi informasi seputar Umrah. Materi disampaikan secara interaktif oleh narasumber dari PT. Aryanti Tour & Travel, sebuah agen perjalanan umrah yang terdaftar resmi di Kementerian Agama RI. Materi meliputi:

- 1 Memilih Agen Umrah Terpercaya: Masyarakat diajarkan cara membedakan agen resmi dan ilegal, termasuk verifikasi melalui simpu.kemenag.go.id.
- 2 Mengenali Potensi Penipuan: Diberikan edukasi tentang modus-modus penipuan yang sering terjadi dan cara menghindarinya.
- 3 Perlindungan Hukum: Penjelasan tentang perlindungan hukum bagi jamaah umrah jika terjadi permasalahan.
- 4 Pencegahan Kerugian Finansial: Strategi untuk mencegah kerugian finansial dalam transaksi umrah.
- 5 Verifikasi Informasi: Pentingnya verifikasi informasi dari berbagai sumber sebelum mengambil keputusan.
- 6 Tabungan dan Cicilan Umrah: Diskusi tentang mekanisme tabungan dan cicilan umrah yang ditawarkan oleh agen perjalanan. Persyaratan dan prosedur keberangkatan juga dijelaskan secara detail.



4. Hasil dan Pembahasan (bold 12 pt)

Program pendampingan masyarakat melalui literasi informasi agen biro perjalanan umrah di Desa Riak Siabun 1 memberikan dampak positif bagi warga.

- 1 Program pendampingan ini membuat masyarakat jadi lebih paham tentang cara memilih agen umrah yang resmi dan terpercaya.
- 2 Setelah mengikuti program, masyarakat lebih hati-hati sebelum memilih biro perjalanan umrah. Mereka juga lebih sadar pentingnya mencari informasi yang benar.
- 3 Ada edukasi tentang tabungan umrah, sehingga warga tahu cara menabung untuk biaya umrah secara aman dan terencana.
- 4 Masyarakat juga jadi tahu hak-hak mereka sebagai konsumen, jadi bisa terhindar dari penipuan biro perjalanan umrah yang tidak bertanggung jawab.
- 5 Secara umum, program ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat, sehingga mereka lebih siap dan tidak mudah tertipu saat ingin berangkat umrah.

4. Kesimpulan dan Saran (bold 12 pt)

Berdasarkan hasil kajian dan pelaksanaan program pendampingan masyarakat melalui literasi informasi agen biro perjalanan umrah di Desa Riak Siabun 1 Kabupaten Seluma, dapat disimpulkan bahwa rendahnya literasi informasi masyarakat menjadi faktor utama maraknya kasus penipuan agen biro perjalanan umrah, sehingga masyarakat mudah terjebak pada biro yang tidak resmi dan tidak kredibel. Melalui kegiatan pendampingan yang meliputi edukasi, diskusi, serta sosialisasi mengenai

proses, biaya, mekanisme tabungan, dan pemilihan agen umrah yang berizin, terjadi peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat dalam mengakses serta memverifikasi informasi terkait umrah. Oleh karena itu, disarankan agar program pendampingan dan edukasi literasi informasi ini terus dilanjutkan dan diperluas cakupannya, baik oleh pemerintah, lembaga keagamaan, maupun pihak terkait lainnya, agar masyarakat semakin terlindungi dari praktik penipuan dan dapat melaksanakan ibadah umrah secara aman, nyaman, dan sesuai syariat

5. Daftar Pustaka (bold 12 pt)

- Afrillia, Nadia Kharisma, and MM. Kustin Hartini, *Haji Dan Umrah: Sebuah Perjalanan Spiritual Dari Niat Hingga Tawaf Wada*, ed. by M.Ag. Khairiah Elwardah
- Amiruddin, ‘Pelaksanaan Pendampingan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Dalam Penyusunan RPP Kurikulum 2013 Melalui MGMP Sekolah Binaan’, *Jurnal Kinerja Kependidikan*, 2.1 (2020), pp. 143–75
- Amiruddin, Buya KH, and MA Muzakkir, *Tuntunan Manasik Haji & Umrah, Dirjen Penyelenggaraan Haji Dan Umrah*, 2018, LIII
- Anjani, Baiq, Nadhira Kusuma, and Zaenal Arifin Dilaga, ‘Jurnal Private Law Fakultas Hukum Universitas Mataram Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Tiket Pesawat Melalui Travel Agent Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen legal protection for con’, 5.1 (2025)
- Ansori, ‘Ibadah Umroh’, *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3.April (2015), pp. 49–58
- Apriana, Widia, ‘Studi Kelayakan Usaha Pada Aspek Produksi Kelapa Goreng Di Desa Riak Siabun 1 Ditinjau Dari Persepektif Ekonomi Islam’, 2019
- Asiva Noor Rachmayani, *Model Pendampingan Pemasaran Digital Pada Pendidikan Kecakapan Wirausaha*, 2015
- _____, *No Panduan Praktis HAJI & UMRAH*, 2015
- Dwi Syafitri, Juwita, ‘Peningkatan Literasi Digital Dan Keamanan Informasi Bagi Masyarakat (Studi Pada Kelurahan Padang Serai Kecamatan Kampung Melayu Dalam Transaksi Online Umrah)’, *KENDURI: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4.1 (2024), pp. 1–7, doi:10.62159/kenduri.v4i1.1230
- Hamonangan, Erwin, ‘Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umroh Pada Pt. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru’, 2019, p. 31
- Hermawan Arfianto, ‘Praktik Kerja Lapang’, *Iain Kudus*, 3 (2019), pp. 57–68
- Hilmi, N, ‘Pengaruh Fluktuasi Harga Tiket Pesawat Terhadap Pendapatan Agen Travel Di Kota Banda Aceh Ditinjau Menurut Konsep Ji’âlah’, 2016 <<https://repository.araniry.ac.id/id/eprint/1745/>>



- Ika Indriyani, 'Implementasi Siskopatuh (Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umrah Dan Haji Khusus) Pada Pt.Raudha Rahma Abadi Tangerang Selatan', 2507.February (2020), pp. 1–9
- Kementrian Agama, 'Kepdirjen 323 Tahun 2019 Pendaftaran Umrah-5', 2019 <[Https://Haji.Kemenag.Go.Id/V4/Sites/Default/Files/Regulasi/Kepdirjen_323_Tahun_2019_Pendaftaran_Umrah.Pdf](https://Haji.Kemenag.Go.Id/V4/Sites/Default/Files/Regulasi/Kepdirjen_323_Tahun_2019_Pendaftaran_Umrah.Pdf)>
- Khairil Makky, Arif Rahman Hakim², Dimas Asto Aji An'amta³, 'Huma: Jurnal Sosiologi', 02 (2023), pp. 42–51
- Loly Aulia, 'Sistem Pengelolaan Biro Perjalanan Umrah Di Katana Tour Dan Travel Kota Banda Aceh', 2507.February (2020), pp. 1–9
- Muhamma, 'Halaman Judul Pendampingan Masyarakat Berbasis Majelis Taklim (Studi Pada Majelis Taklim Roja'ul Khoir Griya Mijen Permai Mijen Kota Semarang', 2021, pp. 1–23
- Naily, *Implementasi Siskopatuh Dalam Peningkatan Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah (Ppiu) Pada Pt. Fauzi Mulia Bersa, Nucl. Phys.*, 2023, XIII
- NU, Quran, 'Al-Baqarah · Ayat 196' <<https://quran.nu.or.id/al-baqarah/196>>
- Nurhidayah, Febri Resti, Eka Sriwahyuni, and Kustin Hartini, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday Angkasa Wisata Bengkulu', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.3 (2024), pp. 11330–44 doi:10.31004/innovative.v4i3.11901
- Purwaningtiyas, Pranindya, 'Literasi Informasi Dan Literasi Media', *IQRA` : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi (e-Journal)*, 12.2 (2019), p. 1, doi:10.30829/iqra.v12i2.3978
- Putra.Hendi.S, 'Pendampingan Anak Terlantar Di Kota Bengkulu Hendi Sastra Putra Lembaga Konsultasi Dan Bantuan Hukum Universitas Muhammadiyah Bengkulu Jalan Bali , Kampung Bali , Kecamatan Teluk Segara , Kota Bengkulu , Bengkulu Email : Hendi.S.Putra@yahoo.Co.Id', 5.1 (2020), p. 21
- Risdiyanto, Annisa Aulia, Wasfah Fauziah, and Abdul Hafiz, 'Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah Pada Agta Mandiri Tour Travel', 8.3 (2024), pp. 996–1011
- Rosida Hasbiran Dani, Riyan Sisiawan Putra, 'Dalam Pelayanan Umrah', *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pelayanan Umrah*, 2.1 (2022), pp. 45–50 <<http://eprints.binadarma.ac.id/11757/>>
- Ryan Ad, 'upaya pt niat suci ke baitullah dalam meningkatkan pemahaman calon jamaah umroh melalui bimbina', *Pharmacognosy Magazine*, 75.17 (2021), pp. 399–405
- SAHRONI, 'Modul Fikih Haji Umrah', 2022, pp. 1–23



Siti Putri Zahirah, 'EKSTENSI AGEN TRAVEL UMRAH DALAM PENJUALAN PRODUK DAN SISTEM PENETAPAN KOMISINYA DI PT. AMANAH TRAVEL KOTA MEDAN DALAM PERSPEKTIF AKAD SAMSARAH Title', 2507.February (2020), pp. 1–9

Sosial, Jurnal, and Dan Humaniora, 'Penerapan Layanan Umrah Jamaah Disabilitas', 2.1 (2024), pp. 117–28

Subarjo, Abdul Haris, 'Perkembangan Teknologi Dan Pentingnya Literasi Informasi Untuk Mendukung Ketahanan Nasional', *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 9.2 (2017), p. 1, doi:10.28989/angkasa.v9i2.188



MASHARIF AL-SYARIAH

Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah/Vol. 10, No. 3, 2025