



Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah
ISSN: 2527 - 6344 (Printed), ISSN: 2580 - 5800 (Online)
Accredited No. 204/E/KPT/2022
DOI: <https://doi.org/10.30651/jms.v10i2.26130>
Volume 10, No. 2, 2025 (1329-1343)

PENDAMPINGAN CALON JAMAAH DALAM MEMILIH AGEN TREVEL HAJI DAN UMRAH DI DESA TALANG PRAPAT KECAMATAN SELUMA BARAT

Junita Erliyanti, Nurul Hak, Kustin Hartini
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Email: junitaerliyanti000@gmail.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mendampingi calon jamaah dalam memilih agen travel haji dan umrah di Desa Talang Perapat, Kecamatan Seluma Barat, Kabupaten Seluma. Latar belakang kegiatan ini adalah rendahnya literasi masyarakat dalam memahami prosedur perjalanan haji dan umrah, sehingga rentan terhadap praktik penipuan. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat, dilakukan sosialisasi dan edukasi kepada berbagai unsur masyarakat dengan pendekatan yang mudah dipahami. Kegiatan ini melibatkan observasi awal, sosialisasi bersama pihak travel resmi, serta evaluasi atas pemahaman masyarakat setelah intervensi. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pengetahuan masyarakat mengenai travel haji dan umrah, dengan tingkat pendaftaran umrah meningkat dari 6% menjadi 10%. Kegiatan ini juga mengidentifikasi tantangan berupa keterbatasan finansial, tingkat kesibukan warga, serta kesenjangan literasi digital. Secara keseluruhan, program ini memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kesadaran dan keamanan masyarakat dalam memilih agen perjalanan ibadah secara aman dan terpercaya.

Kata kunci: Pendampingan, Travel Haji dan Umrah, Literasi Masyarakat

Pendahuluan

Pendidikan dalam ibadah umrah dan haji sangat penting untuk mengubah sikap dan perilaku yang buruk, meningkatkan kualitas pribadi menuju taqwa. Kegiatan ini memiliki makna pendidikan yang signifikan, mengarahkan aspek tubuh manusia pada kehidupan yang sempurna. Saat di Masjid al Haram, selain mengonsumsi makanan halal, pikiran dan hati juga harus terkontrol. Pendidikan umrah membekali masyarakat dengan pengetahuan tentang tata cara dan makna ibadah, memperkuat dimensi keagamaan, memupuk nilai sosial, kesabaran, keikhlasan, dan meningkatkan rasa persaudaraan antar umat Islam.¹

Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat, mayoritas penduduknya Petani. Tingkat literasi rendah, terutama dalam hal haji dan umrah karena banyak yang tidak menyelesaikan pendidikan. Peningkatan literasi untuk memahami transaksi umrah, mencegah penipuan, dan memilih agen perjalanan terpercaya. Kesadaran ini penting mengingat adanya kasus penipuan umrah sebelumnya di Bengkulu. Meskipun ada biro perjalanan seperti PT AET Travel Bengkulu yang komitmen pada integritas dan keamanan, masih banyak masyarakat yang kurangpahaman akan prosedur pendaftaran dan rincian biaya umrah.

Desa Talang Perapat Kecamatan seluma barat dipilih sebagai lokasi untuk mengkaji perlindungan konsumen dalam transaksi umrah dengan latar belakang kondisi demografi yang unik. Mayoritas penduduknya adalah petani, yang menunjukkan minimnya partisipasi dalam perjalanan umrah. Meskipun belum ada laporan kasus penipuan yang jelas tercatat, fokus penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi risiko yang mungkin terabaikan dalam transaksi umrah di lingkungan ini. Faktor-faktor seperti tingkat pendidikan dan akses terhadap informasi juga memainkan peran penting dalam bagaimana masyarakat memahami dan mengelola risiko finansial serta penyelenggara umrah. Dengan memahami dinamika sosial ekonomi yang khas dari Desa talang Perapat

¹ Rokim, S. (2016). Ibadah-Ibadah Ilahi Dan Manfaatnya Dalam Pendidikan Jasmani. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(09), 12-12.

kecamatan seluma baeat ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan untuk meningkatkan kesadaran dan perlindungan konsumen, serta menawarkan rekomendasi kebijakan yang lebih tepat dalam konteks transaksi umrah Berdasarkan latar belakang penulis tertarik untuk melakukan Pengabdian Masyarakat yang berjudul “ Ketepatan calon jamaah dalam memilih travel haji dan umrah studi pada desa talang perapat kecamatan seluma barat kabupaten seluma”.

Ibadah umrah tidak diwajibkan secara syariat, berbeda dengan haji yang merupakan kewajiban. Namun, setiap pelaksanaan aktivitas ibadah yang mengarah pada rukun Islam kelima ini memiliki potensi untuk meningkatkan tingkat keimanan seseorang dan berdampak pada kualitas kehidupan sehari-hari.² Bahkan, pelaksanaan ibadah ini dapat meningkatkan kualitas hidup, terutama setelah munculnya kesadaran untuk menjalankannya sesuai dengan tuntunan ibadah tersebut. Fenomena ini disebabkan oleh pengaruh kesadaran akan etika (ihsan) yang timbul, yang pada gilirannya memengaruhi stabilitas tingkat kesejahteraan dan mencegah dari perilaku-perilaku tercela.³

Untuk mencapai kesejahteraan rakyat, penting untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada masyarakat, dan partisipasi aktif dari masyarakat juga membantu meningkatkan kualitas pelayanan. Oleh karena itu, pemerintah harus lebih efisien dan responsif dalam memberikan layanan di berbagai sektor. Hal ini dapat dicapai dengan menyederhanakan prosedur dan tata cara layanan, sehingga masyarakat yang membutuhkan merasakan kemudahan, kelancaran, dan kepastian dalam mendapatkan layanan yang mereka butuhkan. Pelayanan yang baik ini diharapkan dapat mendukung tujuan pembangunan nasional, yaitu menciptakan masyarakat yang patuh hukum,

² Romi Setiawan, "Avoidance of Riba-Based Loans and Enhancement of Quality of Life: An Indonesian Context Analysis " *Journal of Religions* 14, no. 11 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel14111376>.

³ Romi Adetio Setiawan, *The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation* (London: Routledge, 2023).

modern, demokratis, adil, makmur, dan berintegritas. Oleh karena itu, pegawai negeri yang bertugas sebagai abdi masyarakat harus memberikan pelayanan secara adil dan merata kepada masyarakat, dengan berlandaskan kesetiaan dan ketaatan kepada Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.⁴

Pada aspek penyelenggaraan ibadah umrah, Undang-Undang No 8 Tahun 2019 menjadi landasan hukum bagi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah secara aman, nyaman, tertib, dan sesuai dengan ketentuan syariat serta meningkatkan kualitas penyelenggaraan haji dan umrah. Karena minat masyarakat muslim terus meningkat untuk melaksanakan ibadah umrah ini mengakibatkan dinamika dan masalah dalam penyelenggaraan dan pelayanan umrah. Dalam hal ini mengangkat tema tentang ketepatan dalam memilih trevel. Adapun pengertian ketepatan dalam memilih trevel yaitu memastikan perjalanan menuju baitullah aman,nyaman dan sesuai dengan kebutuhan. langkah-langkah yang akan dilakukan peneliti dalam meningkatkan dalam memilih trevel di lokasi ini.

Metode Pelaksanaan

Lokasi kegiatan ini akan bertempat desa Talang Perapat kecamatan seluma barat kabupaten seluma. Sasaran dari pengabdian masyarakat ini adalah warga seluma Tujuan dari penyuluhan ini adalah untuk memberikan pemahaman mengenai ketepatan memilih trevel dan juga keamanan informasi bagi masyarakat yang ingin mendaftar haji dan umrah. Sehingga mereka dapat melakukan haji dan umrah secara aman dan nyaman.

Adapun jenis kegiatan yang dilaksanakan selama pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

1. Melakukan survey lokasi kegiatan yang akan diselenggarakan di Desa Talang Perapat kecamatan seluma barat

⁴Muhammad Ali Yusni, “Studi Tentang Pelayanan Haji Di Kementerian Agama Kota Samarinda”.3(1),318-332, EJoournal Ilmu Pemerintahan, 2015.

2. Memberikan undangan kepada Mitra AET trevel dan juga undangan kepada warga yang akan menjadi target sasaran dari pengabdian masyarakat.
3. Sosialisasi mengenai ketepatan memilih trevel dan juga melakukan sosilisasi tentang keamanan informasi jamaah dalam memilih trevel haji dan umrah.
4. Melakukan penyusunan laporan.

Dalam kegiatan sosialisasi yang akan dilaksanakan, biaya persiapan yang berupa biaya bahan, alat dan keperluan pendukung lain yang dibutuhkan pada saat persiapan kegiatan sosialisasi yang dibutuhkan pada saat persiapan kegiatan yang bertuang pada table 1.1

Table 1.1 Biaya Kegiatan

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Spanduk	3x1	Rp 40.000	Rp 120.000
2.	Tilawah	1 Orang	Rp. 50.000	Rp. 50.000
3.	Konsumsi <ul style="list-style-type: none"> • Snak Peserta • Snak Panitia • Snak Pemateri • Makan Siang Peserta • Makan Siang Pemateri • Makan Siang Panitia 	50 Kotak 4 Kotak 4 Kotak 50 Kotak 4 Kotak 4 Kotak	Rp. 5.000 Rp. 5.000 Rp. 10.000 Rp. 18.000 Rp. 18.000 Rp. 18.000	Rp. 250.000 Rp. 20.000 Rp. 40.000 Rp. 900.000 Rp. 72.000 Rp. 72.000
4.	Parsel Buah	3 Paket	Rp. 25.000	Rp. 75.000
5.	Copy, jilid, dan print <ul style="list-style-type: none"> • Undangan • Proposal 	50 Lembar 1 Rangkap	Rp. 500 Rp. 20.000	Rp. 25.000 Rp. 20.000
6.	Baterai MIC	4 Buah	Rp. 5.000	Rp. 20.000
7.	Desain Spanduk	1 Spanduk	Rp. 50.000	Rp. 50.000

8.	Jasa Fotografer	1 Orang	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Total				Rp. 1.720.000

Jadi biaya yang di keluarkan selama kegiatan pengabdian adalah sebesar RP. 1.720.000 (satu jutah tujuh ratus dua puluh ribu rupiah)

Pada tahapan kegiatan dalam kegiatan pengabdian masyarakat berisi langkah-langkah strategis yang akan dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat mulai dari persiapan sampai dengan penyusunan laporan.

Table 1.2 Tahapan Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan Ke			
		1	2	3	4
1	Persiapan				
	Kegiatan pengajuan tugas akhir				
	Kegiatan bimbingan proposal				
	Mengajukan surat pengantar SK				
	Mengajukan surat pengabdian				
	Survey lokasi				
2	Pelaksanaan				
	Kegiatan sosialisasi				
3	Evaluasi				
4	Penyusunan laporan				

1. Perencanaan/persiapan

Pada tahap ini mahasiswa pengabdian melakukan perencanaan terkait bagaimana persiapan dalam pelaksanaan sosialisasi yang akan dilaksanakan. Seperti kegiatan pengajuan tugas akhir, bimbingan proposal, mengajukan surat

SK dan pengabdian, membuat jadwal kegiatan, survey lokasi, perizinan tempat, dan lain-lain

2. Pelaksana

Tahap pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian ini berupa tahap inti atau utama dalam pengabdian masyarakat. Seperti pembagian undangan sebelum kegiatan pada para narasumber dan pendamping serta peserta kegiatan, dan kegiatan sosialisasi.

3. Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan tahap akhir dari rangkaian kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat antara mahasiswa dan dosen. Adanya evaluasi diharapkan dapat memberikan perbaikan dan meningkatkan perkembangan yang positif bagi kelompok, individu maupun mahasiswa pengabdian dalam memberikan sosialisasi untuk tercapainya pemahaman.

4. Penyusunan laporan

Tahap penyusunan laporan merupakan dokumentasi tertulis yang berisi hasil dan proses pengabdian masyarakat yang telah dilakukan dan dapat menunjukkan bahwa kegiatan yang dilakukan memiliki nilai serta manfaat yang nyata bagi masyarakat.

Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pendampingan calon jamaah dalam memilih travel haji dan umroh di desa talang perapat kecamatan seluma barang kabupaten seluma yang dilaksanakan pada 11 Nopember 2024 – 11 Februari 2025 sudah terhitung mulai dari persiapan sampai dengan selesainya agenda.

Program ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari tahap persiapan dan observasi awal. Pada tahap awal ini, dilakukannya wawancara terhadap masyarakat di desa talang perapat kecamatan seluma barat. Hal ini dilakukan untuk melihat seberapa jauh masyarakat paham tentang pemahaman mengenai dalam memilih travel haji dan umrah. Sebab, selama ini banyak masyarakat yang

masih ragu untuk melaksanakan ibadah umroh lantaran kasus penipuan yang sering terjadi kepada masyarakat awam. Rendahnya tingkat edukasi masyarakat juga menjadi salah satu faktor penipuan yang mengatas namakan PT. Travel Haji dan Umrah.

Selama observasi awal dilaksanakan, banyak dari masyarakat desa talang perapat kecamatan seluma barat masih belum mengetahui bagaimana cara memilih PT. Travel Haji dan Umroh yang terpercaya dan juga yang sudah terdaftar resmi di Kementrian Agama Republik Indonesia. Selain ketidaktahuan dalam memilih PT. Travel Haji dan Umroh, masyarakat juga belum paham mengenai informasi yang berkaitan dengan haji dan umrah lantaran rendahnya pemahaman masyarakat terhadap literasi dan juga cara menggunakan alat elektronik dengan baik.

Setelah program persiapan dan observasi awal, kemudian dilanjutkan dengan proses sosialisasi dan pengenalan lembaga haji dan umrah. Pada sesi sosialisasi ini, pihak lembaga haji dan umroh menjelaskan apa itu haji dan umrah serta juga bagaimana proses pendaftaran umroh dengan bahasa yang mudah dimengerti sehingga masyarakat dapat dengan mudah menangkap informasi yang diberikan oleh pihak lembaga. Lembaga haji dan umrah atau yang bisa disebut dengan PT. Travel Haji dan Umroh ini berada dibawah naungan Kementrian Agama Republik Indonesia, yang mana secara resmi sudah memiliki surat izin dari Kementrian Agama Republik Indonesia.

Kegiatan sosialisasi ini dilakukan sebanyak 4 tahapan atau empat kali kegiatan sosialisasi kepada masyarakat Desa Talang perapat dengan berbagai jenis unsur masyarakat, seperti Ibu-Ibu Pengajian, Ibu-Ibu PKK dan Perangkat Desa, unsur masyarakat untuk mengetahui pemahaman mereka mengenai travel haji dan umroh setelah dilakukannya kegiatan sosialisasi ini.

- a. Pada tanggal 11 Januari 2025 dengan sasaran ibu-ibu pengajian Desa Talang Perapat yang dilaksanakan pada pukul 14.00 WIB, dengan mengundang pihak travel untuk menjadi pendamping sekaligus untuk meluruskan jika pada saat

mahasiswa pelaksana pengabdian menyampaikan materi terdapat kekeliruan dan Dihadiri 40 peserta

- b. Pada tanggal 12 Januari 2025 dengan sasaran perangkat Desa, Desa Talang Perapat yang dilaksanakan pada pukul 10.00 WIB, dengan mengundang pihak travel . Kegiatan tersebut dilakukan di balai Desa Desa Talang Perapat dengan menjelaskan mengenai sistem proses perjalanan ibadah Haji dan Umrah . Selanjutnya dilanjutkan dengan diskusi santai dan sesi tanya jawab. Pertyanyaan yang diajukan hanya satu penanya saja yaitu bapak Hendrik mengenai harga untuk beumrah dan dihadiri 13 peserta.
- c. Pada tanggal 13 Januari 2025 dengan sasaran tujuan yaitu ibu-ibu PKK Desa Talang Perapat. kegiatan diadakan pukul 09.00 WIB, kegiatan dilaksanakan di balai Desa, Desa Talang Perapat dengan narasumber yaitu pihak travel AET Kota Bengkulu. Pada saat sebelum. narasumber memberi materi, di awal mahasiswa pengabdian menjelaskan terlebih dahulu mengenai Haji dan Umrah secara umum dan garis besar saja dan kemudian narasumber akan menjelaskan kembali secara jelas. Materi disampaikan dengan metode memberikan materi seara online (pdf) maupun kertas yang berisikan materi ke peserta kegiatan. Materi yang disampaikan sama dengan kegiatan yang dilakukan pada kegiatan yang dilaksanakan pada tanggal 12 Januari 2025 dan dihadiri 13 peserta.
- d. Pada tanggal 24 Januari 2025 dengan sasaran ibu- ibu komunitas Pekal yang dilaksanakan pada pukul 09.00 WIB, dengan pihak Travel untuk menjadi pendamping sekaligus untuk meluruskan jika pada saat mahasiswa pelaksana pengabdian menyampaikan materi terdapat kekeliruan. Peserta kegiatan yang ahdir berjumlah 14 peserta. Kegiatan dilakukan dengan memberikan materi atau share materi dalam bentuk pdf kepada para peserta.Adapun materi yang disampaikan yaitu mengenai haji dan umrah yang meliputi
 - 1) Pengertian Haji dan umrah
 - 2) Manfaat Haji dan Umrah

- 3) Tujuan Haji dan Umrah
- 4) Cara melakukan Haji dan Umrah
- 5) Biaya dan persiapan Haji dan Umrah

2. Temuan Hasil

Kegiatan Kegiatan pengabdian masyarakat dalam memilih Travel Haji dan Umrah ini Nopember 2024 sampai Februari 2025 sudah terhitung dari mulai persiapan sampai dengan selesainya kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma. Pelaksanaan kegiatan dalam memilih Travel Haji dan Umrah ini sudah berjalan selama 4 bulan dari pengajuan proposal ke dosen pembimbing serta konsultasi mengenai program yang akan dilaksanakan, serta kegiatan inti pengabdian yaitu sosialisasi. Secara umum, pelaksanaan program ini ditujukan untuk mengedukasi masyarakat terutama masyarakat Desa Talang Perapat mengenai Haji dan Umrah serta menambah pengetahuan, mengajak dan memotivasi masyarakat Desa Talang Perapat untuk melaksanakan ibadah Haji dan Umrah. Adapun temuan hasil kegiatan yang dicapai selama pengabdian ini meningkat menjadi 35%. Dan masyarakat yang mendaftar umrah pun meningkat, dari yang sebelumnya masyarakat yang mendaftar hanya 6% setelah adanya kegiatan pengabdian ini meningkat menjadi 10% masyarakat yang sudah mendaftar untuk beribadah Haji dan Umrah.

3. Evaluasi

Kegiatan sosialisasi terkait dalam ibadah Haji dan Umrah yang dilakukan di Desa Talang Perapat adalah upaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai Haji dan Umrah khususnya masyarakat Desa Talang Perapat yang terbagi ke dalam beberapa unsur masyarakat seperti ibu-ibu Pengajian, ibu-ibu PKK, Perangkat Desa, dan ibu-ibu komunitas Desa Talang Perapat. Adapun evaluasi dari adanya pengabdian masyarakat (PM) dalam bentuk sosialisasi ini meliputi:

- a. Secara umum, kegiatan ini mendapatkan respon yang baik oleh masyarakat Desa Talang Perapat, yang dimana dengan adanya kegiatan ini akan berdampak pada pengetahuan masyarakat mengenai Haji dan Umrah serta meningkatkan kesediaan masyarakat untuk segera beribadah ke tanah suci.
- b. Selain itu, dengan adanya pertanyaan yang langsung dijawab oleh pemateri yang berisi hal-hal yang belum dipahami oleh masyarakat seperti apa itu perbedaan Haji dan Umrah, bagaimna proses ibadah Haji dan Umrah, apakah boleh menghajikan orang lain, bagaimna hukum menunda keberangkatan Haji dan Umrah padahal mampu, dan lain-lain. Dan hasil menunjukan bahwa rata-rata masyarakat yang ikut dalam kegiatan tersebut memahami dan pengetahuan mengenai haji dan umrah bertambah.

4. Hambatan / tantangan

Pada kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk sosialisasi ini, adanya tantangan yang dihadapi dalam melaksanakan kegiatan dari awal hingga akhir. Tantangan dan hambatan yang dihadapi ialah:

- a. Adapun faktor penghambat dalam kegiatan sosialisasi ini adalah kesulitan dalam hal finansial. Karena sebagian mata pencaharian masyarakat Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat ini adalah petani. Dan selain faktor finansial, kecemasan masyarakat terhadap kasus penipuan juga masih membuat masyarakat ragu untuk melaksanakan ibadah haji dan umroh melalui PT. Travel Haji dan Umrah.
- b. Pada saat kegiatanpun terdapat beberapa hambatan yaitu dengan padatnya aktivitas masyarakat, karena di Talang Perapat sebagian besar pekerja, wirausaha dan mahasiswa. Pada saat kegiatan dengan perangkat desa pun hanya beberapa yang dapat menghadiri dikarenakan ada urusan lain. Mereka juga banyak menghabiskan waktu dari pagi hingga sore sehingga ketika diajak untuk partisipasi dalam kegiatan, beralasan sedang

mengerjakan pekerjaan rumah seperti pada saat kegiatan dengan ibu-ibu PKK yang dilakukan di pagi hari sehingga mereka beralasan sedang mengerjakan pekerjaan rumah. Dan pada saat kegiatan dengan ibu-ibu Pengajian karena waktu kegiatan sore hari sehingga ibu-ibu bergesa-gesa untuk cepat pulang dengan alasan sudah sore dan ingin mengerjakan pekerjaan rumah.

- c. Kendala waktu dan kapasitas peneliti pun juga menjadi tantangan dalam kegiatan ini yang dimana antara peneliti dengan narasumber maupun pendamping memiliki waktu dan kesibukan masing-masing. sehingga cukup sulit bagi peneliti untuk menyesuaikan dengan jadwal kegiatannya

Luaran yang dicapai

Luaran yang dicapai merupakan hasil yang diperoleh dari kegiatan. Pada kegiatan pengabdian masyarakat peningkatan keamanan informasi dalam memilih travel haji dan umrah di desa talang perapat kecamatan seluma barat kabupaten seluma ini mengharapkan masyarakat selain memperoleh pengetahuan dapat juga untuk memilih lembaga haji dan umrah yang dapat dipercaya, sehingga kasus-kasus penipuan yang mengatas namakan lembaga umrah tidak lagi terjadi. Luaran yang di capai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi:

1. bagi peserta atau masyarakat yang ikut serta dalam kegiatan, iuaran yang di capai yaitu peningkatan literasi peserta mengenai pedampingan calon jamaah yang dapat pada saat kegiatan dengan adanya penyampaian materi dan sesi tanya jawab yang berisi ketidak jelasan atau ketidak tahuan masyarakat mengenai Travel Haji dan Umrah. hal ini tanpa dari banyaknya pertanyaan yang di ajukan pada sesi tanya jawab di buka dan dalam hal tersebut pun langsung di jawab sehingga dapat di simpulkan bahwa masyarakat dapat memahami mengenai Travel Haji dan Umrah ini. Serta berdasarkan hasil wawancara yang di lakukan setelah di

laksanakan sosialisasi ini di Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat.

2. bagi tim pengabdian ,iuran yang di capai ialah dengan adanya kegiatan ini membuat mahasiswa yang melakukan pengabdian masyarakat ini untuk melatih *publik speaking* atau berbicara di depan orang banyak serta dapat meningkatkan kepercayaan diri.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan ini bertujuan untuk dapat memberikan peningkatan literasi mengenai Travel Haji dan Umrah kepada masyarakat Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat tentang Travel Haji dan Umrah melalui sosialisasi, yang diberikan untuk memberikan pengetahuan untuk motivasi kepada masyarakat Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat agar dapat menggunakan Travel Haji dan Umrah. Kegiatan ini dilakukan dengan sebanyak empat kali dengan sasaran kegiatan masyarakat Desa Talang Perapat Kecamatan Seluma Barat yang terdiri dari berbagai unsur-unsur masyarakat, seperti ibu-ibu Pengajian, ibu-ibu PKK, dan Perangkat Desa.

Adapun hasil yang telah dicapai dikegiatan pengabdian masyarakat tersebut yaitu dengan meningkatnya pengetahuan bagi peserta tentang travel haji dan umrah serta memiliki minat untuk menggunakan travel haji dan umrah dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan dengan mengedukasi atau sosialisasi disertai tanya jawab dan melakukan wawancara dengan perwakilan dari beberapa unsur masyarakat seperti diakhir kegiatan

Daftar Pustaka

- Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. "Perilaku konsumen." (2022).
- Fauzi, Dandy Hafidh. "Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.6 (2021): 790-800
- Azmy, Mohammad Savier, and Asnan Furinto. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Dalam Pemilihan Biro Perjalanan

- Umroh Dan Haji Khusus." *Journal of Business Strategy and Execution* 1.1 (2008): 171-193.
- Prastowo, Sugeng Lubar, Ernie Mardiany Djaenudin, and Nurul Vivi Apiyanti. "Pengaruh e-Promotion, Pelayanan, Kemudahan, e-WOM Terhadap Keputusan Pembelian, melalui Perilaku Konsumen pada Marketplace Lazada." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 7.1 (2023): 130-141.
- Simanihuruk, P., Prahendratno, A., Tamba, D., Sagala, R., Ahada, R., Purba, M. L. B., ... & Rachman, S. H. (2023). *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J., and M. M. Se. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Vol. 3. Prenada Media, 2019.
- Karim, H. Abdul, et al. *Manajemen transportasi*. Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Raisqi, Najib Rasid. "Implementasi Sertifikasi Halal pada Produk Pangan dalam Rangka Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Dominos Pizza)." *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 8.1 (2022): 38-51.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, M. P. (2014). *Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Cahyati, Widya Y., Johny RE Tampi, and Aneke Jolly Punuindoong. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arrum Haji PT. Pegadaian (Persero) CPS Istiqlal Manado." *Productivity* 3.5 (2022): 482-487.
- Fadila, Hestina Anisa, and Sri Eka Astuningsih. "Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7.1 (2021): 108-119.
- Cahyati, Widya Y., Johny RE Tampi, and Aneke Jolly Punuindoong. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arrum Haji PT. Pegadaian (Persero) CPS Istiqlal Manado." *Productivity* 3.5 (2022): 482-487.
- Maulana, Husni. "Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitra Mabrur Plus Pada AJB Bumiputra 1912 Syariah Tahun 2014-2015." (2016).
- Rokim, S. (2016). Ibadah-Ibadah Ilahi Dan Manfaatnya Dalam Pendidikan Jasmani. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(09), 12-12.
- Romi Setiawan, "Avoidance of Riba-Based Loans and Enhancement of Quality of Life: An Indonesian Context Analysis " *Journal of Religions* 14, no. 11 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel14111376>.

- Romi Adetio Setiawan, *The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation* (London: Routledge, 2023).
- Muhammad Ali Yusni, "Studi Tentang Pelayanan Haji Di Kementerian Agama Kota Samarinda". 3(1), 318-332, *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 2015.
- Prabowo. (2016). *Perlindungan Hukum Jemaah Haji Indonesia dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Litigasi, 15 (1).
- Mukhlis, Sihabudin. "Perlindungan Hukum Jemaah Umrah Dalam Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah." *Asy-Syari'ah* 20.1 (2018): 49-58.
- Ritonga, Sahdani, and Ida Nadirah. "Penyelesaian sengketa wanprestasi oleh travel umroh Atas jamaah haji furoda/umroh di indonesia." *Jurnal Moralita: Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 3.2 (2022): 62-76.
- Djamaluddin Dimjati, *Panduan Ibadah Haji dan Umroh Lengkap*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011), h. 3.
- Abdul Aziz Muhammad Azzam dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas, *Fiqh Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2009), h. 482.
- Mahfudzi, M. (2018). *Peran Islam Terhadap Praktek Ekonomi Dalam Dam Haji*. Kordinat, 17(1), 129-141.
- Zamzami, Zuhairah. *Efektifitas Pembiayaan Umrah Melalui Dana Talangan Dengan Tanpa Jaminan (Studi Kasus di Koperasi Syariah IHYA Kudus)*. Diss. Stain Kudus, 2017.
- Jafar, I. (2020). *Ibadah Haji dalam Al-Qur'an (Sekelumit Hikmah di Balik Pelaksanaan Ibadah Haji)*. *Jurnal AL-MIZAB Jurnal Kajian Haji, Umrah dan Keislaman*, 1(1).
- Sikumbang, Juanda. "Evaluasi Pembelajaran Fikih Pada Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah (Mi)." *Jurnal Al-Fatih* 4.1 (2021): 69-87.
- Suhaili, Ust A. Solihin As. *Tuntunan Super Lengkap Haji & Umrah*. Ilmu Cemerlang Group, 2016.
- Hidayatullah, Moch Syarif. "Buku Pintar Ibadah, Tuntunan Lengkap Semua Rukun Islam." (2011).
- Nafi, Moh. "Haji dan Umrah Sebuah Cermin Hidup." Jakarta: Erlangga (2015).
- Ahmad Abdul Madjid, *Seluk Beluk Ibadah Haji dan Umrah*, (Surabaya: Mutiara Ilmu, 1993), h. 24.
- Wildayati, R. (2017). *Optimalisasi Pelayanan Haji dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah*. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 17(2), 165-182.
- Moh. Nafi' CH, *Haji dan Umrah; Sebuah Cermin Hidup*, Editor: Andriansyah Syihabuddin, Emir, 2015), h. 98.