



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN KATALOG PROMOSI PRODUK MELALUI APLIKASI CANVA DI KELURAHAN GAYAMSARI SEMARANG

Scorina Dwiantari¹, Irene Nathalia Setiawan², Rusdiana Permanasari³, Linda Novasari⁴
^{1,2,3,4}Universitas Semarang

scorina@usm.ac.id¹, irene@usm.ac.id², permana_sari@usm.ac.id³, Linda262@rocketmail.com⁴

Submitted: 25 Juni 2026

Accepted: 23 Agustus 2026

Published: 30 Agustus 2026

Abstrak Latar belakang Pengabdian Kepada Masyarakat ini Pelaku usaha Kelurahan Gayamsari kurang pengetahuan dan pemahaman tentang artipenting penggunaan desain katalog promosi produk melalui digital marketing dan pembuatan desain gambar yang menarik . Mitra sudah beroperasi cukup lama dengan menggunakan media sosial hanya memakai whatsapp saja dan menggunakan desain katalog gambar produk yang sangat sederhana, sehingga tidak menarik cukup banyak konsumen. Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan beberapa kegiatan untuk mengatasinya. Tujuan pengabdian masyarakat adalah meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mitra tentang desain katalog gambar untuk promosi melalui digital marketing, meningkatkan kemampuan mitra usaha dalam merancang desain katalog gambar produk untuk promosi melalui digital marketing, meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang pembuatan desain katalog gambar melalui pelatihan aplikasi Canva, meningkatkan pengetahuan mitra untuk mengoperasikan aplikasi Canva. Metode yang digunakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah presentasi, pelatihan dan diskusi. Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada mitra usaha Kelurahan Gayamsari adalah mampu meningkatkan pengetahuan tentang promosi produk melalui beberapa digital marketing, memperoleh kemampuan mengoperasikan aplikasi Canva menggunakan android, memperoleh kemampuan membuat beberapa desain gambar untuk e-katalog promosi produk. Luaran yang dihasilkan dari kegiatan mengoperasikan Canva adalah desain produk yang dibuat oleh mitra sendiri melalui desain yang tersedia dari aplikasi Canva yang akan di gunakan untuk media sosial.

Kata Kunci: Desain katalog, aplikasi Canva, promosi produk, digital marketing, mitra usaha

Abstract The background of this Community Service activity is that business actors in Kelurahan Gayamsari lacked knowledge and understanding of the importance of using promotional catalogue designs for products through digital marketing and creating attractive image designs. The partners had already been operating for quite some time, using only WhatsApp as their social media platform and very simple product catalogue image designs, which failed to attract a sufficient number of consumers. Based on these problems, several activities were needed to address them. The objectives of this community service were to increase the partners' knowledge and understanding of catalogue image design for promotion through digital marketing, to improve the partners' ability to design product catalogue images for promotion through digital marketing, to increase knowledge and understanding of creating catalogue image designs through Canva application training, and to increase the partners' knowledge in operating the Canva application. The methods used in this community service activity were presentations, training, and discussion. The results of the Community Service activity for business partners in Kelurahan Gayamsari show an improved knowledge of product promotion through various digital marketing channels, the acquired ability to operate the Canva application on Android, and the acquired ability to

create several image designs for product promotion e-catalogues. The output produced from the Canva-operating activity consists of product designs created by the partners themselves using templates available in the Canva application, intended for use on social media.

Keywords: *catalogue design, Canva application, product promotion, digital marketing, community partners*

1. PENDAHULUAN

Teknologi media sosial menggunakan teknologi berbasis internet atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk komunikasi yang dapat saling berinteraksi (Sholeh, Rachmawati, & Susanti, 2020). Rt 5 Rw 2 Kelurahan Gayamsari mempunyai warga yang melakukan usaha rumahan, usaha tersebut seperti membuat nasi pecel, catering, membuat kue-kue dan dijual ada yang di sekitar lingkungan Rt 5 Rw 2, tetapi juga ada yang dijual di pasar serta di jual di pinggir jalan. Rata-rata warga berjualan tidak menggunakan media sosial atau digital marketing. Penggunaan media sosial sebagai salah satu media pemasaran menjadi salah satu cara bagi pelaku usaha. Dengan media sosial, pemasaran produk dapat dilakukan kapan saja dan jangkauan promosi semakin luas serta dapat melakukan interaksi antara penjual dengan calon pembeli (Sholeh, Rachmawati, & Susanti, 2020).

Usaha kecil kuliner yang berada di Rt 5 Rw 2 Kelurahan Gayamsari belum mempunyai pengetahuan dan pemahaman mengenai arti pentingnya desain gambar yang menarik yang digunakan untuk promosi produk, selama ini mereka hanya promosi melalui whatsapp (WA) melalui gambar-gambar produk yang sederhana dan kurang menarik, sehingga tidak banyak dilirik oleh konsumen dikalangan luas serta hanya di sekitar daerah perumahan saja. Usaha kecil tersebut sebagian besar untuk menunjang kehidupan ekonomi mereka. Usaha kecil rt 5 rw 2 Kelurahan Gayamsari ini hanya mengandalkan tetangga dan saudara untuk dijadikan konsumen sehingga terkadang usahanya tidak laku. Meskipun produksi setiap hari tetapi masih minim konsumen, sehingga perlu untuk memperkenalkan bagaimana agar produk yang ditawarkan dapat menarik perhatian konsumen di kalangan luas dan dapat meningkatkan penjualan melalui desain

gambar promosi agar dapat mempromosikan selain WA tetapi juga seluruh media sosial atau digital marketing. Pemilik usaha Rt 5 Rw 2 Kelurahan Gayamsari rata2 sudah bisa menggunakan android tetapi masih belum mengerti cara membuat desain sendiri melalui aplikasi yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Salah satu aplikasi yang dapat digunakan sebagai media promosi melalui android adalah aplikasi Canva. Canva merupakan aplikasi yang membantu untuk memasarkan produk melalui media sosial atau media online. Ada beragam desain yang telah disediakan untuk membantu pelaku usaha yang awam membuat desain gambar meskipun masih pemula sebagai promosi produk mereka. Canva menyediakan desain selain membuat desain gambar untuk promosi di media sosial juga desain seperti logo, banner, kartu nama, dan pembuatan E-katalog. Pemilihan aplikasi ini karena sangat mudah digunakan dan sangat banyak sekali contoh desain gambar menarik yang dapat dipakai.

Pemilik usaha kuliner akan diajarkan bagaimana cara membuat suatu desain gambar promosi yang

menarik untuk promosi di akun media sosial. (Khomariah & Primandari , 2021). Tujuan dari kegiatan pengabdian ini untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mitra tentang pentingnya promosi produk, meningkatkan kemampuan dan keterampilan mitra membuat desain sendiri melalui Aplikasi Canva. Kegiatan pengabdian ini dilakukan untuk membantu memasarkan produk dengan desain yang tersedia di aplikasi Canva.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Desain Katalog

Media pemasaran yang dapat dimanfaatkan adalah katalog. Katalog merupakan bentuk media promosi yang khusus menyajikan beragam produk yang ditawarkan secara bersamaan dalam jumlah yang signifikan. Katalog memiliki bentuk seperti buku atau majalah, tetapi dengan desain yang lebih sederhana. Unsur visual sangat mendominasi dalam media ini. Di dalam media ini, informasi tentang produk ditampilkan secara menyeluruh. (Cahyani , 2016) Saat ini, desain katalog untuk produk UMKM sudah ditambahkan dengan gambar sebagai

cara untuk menyampaikan informasi. Ilustrasi yang ditampilkan akan menghasilkan pengenalan produk yang lebih menarik. Selain itu, tata letak yang dilengkapi dengan ilustrasi akan menciptakan kesan modern dan menyenangkan, sehingga produk menjadi lebih diminati oleh generasi muda (Krisnaningsih, et al., 2025).

Melalui katalog digital, pelanggan akan lebih mudah untuk mengakses beragam pilihan produk yang ada, sehingga dapat berkontribusi pada peningkatan penjualan. Penyusunan katalog produk telah menjadi strategi yang efektif dalam mendorong peningkatan penjualan untuk produk-produk UMKM. Selain itu penggunaan e-catalog juga menjadi solusi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM (Rahmasari, et al., 2023).

2.2. Aplikasi Canva

Canva merupakan sebuah aplikasi yang dapat dimanfaatkan untuk desain grafis. Pemanfaatan aplikasi Canva dapat meningkatkan imajinasi dalam menciptakan desain poster, presentasi, dan berbagai

konten visual lainnya (Alfian, et al., 2022). Canva berfungsi sebagai alat pembelajaran berbasis digital. Platform ini bisa dimanfaatkan untuk merancang poster atau representasi visual yang mendukung penggambaran gagasan, konsep, atau informasi yang signifikan (Rambe, Lubis, Suaimah, & Siregar, 2023).

Aplikasi Canva adalah perangkat lunak untuk desain grafis yang dapat diakses secara daring. Canva menawarkan beragam template atau pilihan desain yang dapat dibuat. Selain presentasi, Canva juga menyediakan variasi desain untuk poster, foto profil, spanduk, dan lainnya (Hapsari & Zulherman, 2021). Canva Design memungkinkan kita untuk menciptakan desain yang diinginkan tanpa harus memulai dari nol dan tanpa perlu mengunduh aplikasinya. Di dalam platform ini, terdapat berbagai alat yang menyimpan template desain dan animasi yang dapat digunakan dengan gampang. Kita hanya perlu menyesuaikan desain dengan apa yang kita butuhkan (Yuliana, Baijuri, Suparto, Seituni, & Syukria, 2023).

2.3. Promosi Produk

Promosi produk adalah metode yang diterapkan oleh perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dari produk yang telah dibuat. Promosi berfungsi untuk memberi informasi, menunjukkan, serta mengingatkan konsumen baik secara langsung maupun tidak tentang sebuah produk atau merek yang dipasarkan. Kegiatan pemasaran sering kali menjadi elemen utama dalam strategi pemasaran. Melalui promosi, para konsumen dapat mengetahui bahwa suatu perusahaan memperkenalkan produk baru yang dapat mendorong mereka untuk melakukan pembelian (Lestari & Saifuddin, 2020).

Promosi lewat platform media sosial adalah cara yang ekonomis karena tidak memerlukan biaya dan memiliki jangkauan yang lebih besar. Oleh karena itu, metode promosi ini sangat efisien di kalangan generasi muda (Sholeh, Rachmawati, & Susanti, 2020). Desain Canva membantu mempromosikan produk melalui fitur-fitur desain yang ada di dalamnya.

2.4 Digital Marketing

Kegiatan promosi yang memanfaatkan teknologi modern yang canggih sering kali disebut sebagai pemasaran digital. Pemasaran digital mencakup promosi yang interaktif dan menyeluruh yang memperlancar komunikasi antara produsen, perantara pasar, dan calon pembeli (Jannatin N, Wardhana, Haryanto, & Pebriyanto, 2020).

Pemasaran digital atau digital marketing adalah metode untuk mempromosikan dan menjual suatu merek dengan memanfaatkan platform digital. Pertumbuhan internet dan kemajuan teknologi telah menjadikan pemasaran digital sebagai strategi yang sangat diminati dan dipakai oleh hampir semua pemasar di seluruh dunia, sehingga internet menjadi pasar yang sangat menjanjikan. Pemasaran digital mencakup pemasaran melalui situs web, telepon pintar, dan perangkat permainan, memberikan cara baru untuk beriklan. (Ardani, 2022).

Pemasaran digital telah merombak cara perusahaan dan berbagai organisasi lain berinteraksi dengan konsumennya. Konsumen kini dapat dengan gampang

mengakses berbagai pilihan produk, layanan, dan harga dari sejumlah pemasok serta memiliki banyak alternatif untuk memilih dan melakukan transaksi terhadap suatu produk atau layanan (Zuhroh & Pradhani, 2024).

3.

ETODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

Kegiatan upaya meningkatkan promosi produk yang luas bagi pelaku usaha kuliner rt 5 rw 2 Kelurahan Gayamsari melalui digital marketing dengan menggunakan desain gambar yang menarik. Kegiatan ini diikuti oleh 10 orang pelaku usaha kuliner dengan bermacam- macam usaha seperti jualan nasi pecel, catering, usaha snack, dll. Betapa pentingnya pengetahuan membuat E-katalog dengan desain gambar untuk promosi di media online melalui aplikasi Canva, apabila ini dilakukan akan menambah ketertarikan konsumen untuk meningkatkan minat dan mengambil keputusan membeli produk tersebut. Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Gayamsari Semarang ini meliputi beberapa tahapan yaitu tahap persiapan dan observasi mitra, tahap pengenalan dan pelatihan,

tahap evaluasi dan terakhir tahap pelaporan.

a. Tahap Persiapan dan Observasi Mitra

Tahap pertama yang dilakukan pada pengabdian adalah dengan melakukan persiapan, dimana team pengabdian melakukan observasi pada mitra usaha kuliner di lokasi rt 5 rw 2 Kelurahan Gayamsari untuk menentukan permasalahan dan kendala yang terjadi pada mitra sehingga team pengabdian bisa memberikan solusi yang akan ditawarkan kepada mitra. Tahap kedua membuat proposal untuk diajukan kepada mitra guna memberikan solusi permasalahan yang terjadi pada mitra pengabdian mengenai pemahaman mitra dalam pentingnya media promosi produk melalui digital marketing, mengenalkan aplikasi Canva yang digunakan untuk membuat desain gambar promosi produk, memberikan informasi mengenai aplikasi Canva yang akan digunakan dan cara pengoperasiannya. Tahap terakhir dalam observasi adalah memberikan pelatihan kepada mitra tentang mengoperasikan Canva dengan desain yang telah tersedia.

b. Tahap Pengenalan dan Pelatihan

Tahap pengenalan kepada mitra dengan cara memberikan contoh-contoh beberapa digital marketing yang digunakan untuk promosi produk, memberikan contoh-contoh desain yang tersedia di aplikasi Canva, seperti desain pembuatan logo, banner iklan, poster, mengoperasikan aplikasi Canva melalui android yaitu membuat akun dan mendownload. Tahap ini memberikan solusi kepada mitra untuk memahami beberapa desain gambar promosi produk yang sesuai dengan usahanya. Tahap pelatihan, memberikan pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva dengan cara membuat desain katalog menarik yang telah disediakan untuk promosi produk melalui digital marketing, membuat beberapa desain gambar untuk E-katalog.

c. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi ini bertujuan untuk melihat perkembangan dari melakukan kegiatan pelatihan pembuatan desain konten gambar dari aplikasi Canva yang dilaksanakan oleh pelaku usaha

kuliner di Kelurahan Gayamsari Semarang sehingga dapat mengetahui secara langsung kendala yang dialami mitra dan solusi menangani permasalahan agar program pelatihan pemanfaatan konten gambar dapat efektif serta dampak dari pelatihan ini dapat berkelanjutan setelah kegiatan pengabdian ini selesai dilaksanakan.

d. Tahap Pelaporan

Tahap pelaporan merupakan tahapan terakhir dari kegiatan pengabdian, dimana tim pengabdian melakukan pelaporan mengacu pada kegiatan yang diselenggarakan pada pelaku usaha yang bertempat di Kelurahan Gayamsari Semarang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kegiatan

a. Pengenalan dan Pengetahuan Mitra

Mitra diberikan pengenalan dan pengetahuan tentang digital marketing dan diberikan beberapa contoh-contoh digital marketing yang dapat digunakan mitra untuk promosi produk. Beberapa digital marketing yang mudah digunakan oleh mitra seperti shopee,

tokopedia, whatsapp bisnis, dll. Digital Marketing yang digunakan untuk membantu memasarkan produk dan mengenalkan produk kepada masyarakat luas. Mitra juga diberikan pemahaman tentang arti pentingnya untuk mempromosikan produk di berbagai digital marketing.

Mitra diberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai aplikasi Canva, cara mengakses aplikasi Canva dan diberikan contoh-contoh desain yang sudah disiapkan oleh Canva untuk pemula.

Mitra diberikan beberapa kegunaan dari desain Canva seperti membuat banner, logo, konten gambar untuk berbagai digital marketing. Canva adalah sebuah platform pembuatan desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat daripada software grafis lainnya. Tools ajaib ini bisa Anda gunakan secara online melalui browser desktop atau download aplikasi mobile-nya melalui App atau Play Store. Selain itu, ia menawarkan dua versi yaitu versi gratis dan versi berbayar, sehingga meskipun

menggunakan desain dari aplikasi Canva, mitra dapat membuat desain gambar-gambar promosi yang menarik.

Mitra juga diperkenalkan cara mengakses aplikasi Canva melalui android yang digunakan tanpa harus menggunakan komputer atau laptop. Mitra diberikan pengetahuan dan pemahaman tentang arti pentingnya menggunakan aplikasi Canva, sehingga mitra mampu membuat desain katalog yang dapat digunakan untuk mengenalkan produknya ke masyarakat luas, tidak hanya di kalangan menengah tetapi juga di kalangan atas, ini membantu mitra yang pemula dapat belajar membuat desain sendiri sesuai keinginan atau kebutuhan melalui android yang digunakan oleh mitra.

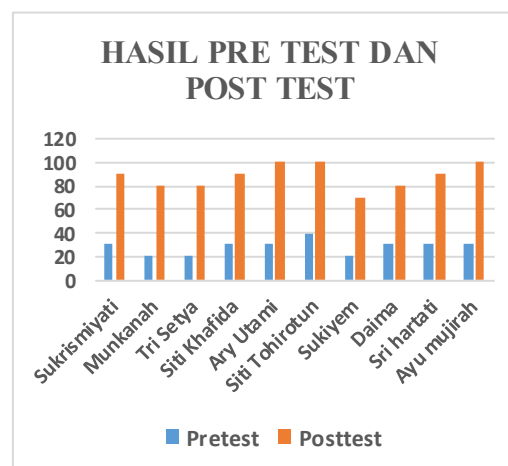
b. Pemberian Motivasi kepada Mitra

Mitra diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk membuat desain katalog sendiri yang menarik yang telah disediakan oleh aplikasi Canva melalui android yang sering

dipakai sesuai dengan keinginan mitra. Motivasi ini untuk mendorong mitra menggunakan beberapa digital marketing dan membuat gambar desain untuk katalog produk sesuai keinginan dan kebutuhan mitra. Motivasi ini menambah wawasan untuk mengenalkan aplikasi dan cara menggunakan aplikasi tersebut yang berguna untuk memperluas jaringan pemasaran sehingga diharapkan mitra tidak merasa kebingungan untuk menciptakan desain produk yang membuat konsumen merasa tertarik.

c. Diskusi dan Tanya Jawab

Menggali pengetahuan dan pengenalan mitra pelaku usaha kecil tentang membuat desain katalog pada aplikasi Canva untuk promosi melalui digital marketing, tim PKM memberikan pertanyaan sebelum (pretest) dan sesudah (posttest) kepada mitra tentang seberapa jauh pengetahuan mitra menggunakan aplikasi Canva. Pertanyaan yang diajukan adalah pertanyaan sama antara pretest dan posttest.



Gambar 1. Hasil pretest dan posttest

Dari hasil pretest dan posttest melalui penilaian angka menunjukkan bahwa mitra yang sebelum mendapatkan penjelasan tidak memahami tentang canva dan setelah mendapatkan pengetahuan sudah memahami arti pentingnya digital marketing serta membuat desain melalui Canva. Kegiatan selanjutnya tanya jawab kepada mitra. Tanya jawab yang diberikan oleh tim pengabdian memberikan pencerahan kepada mitra dan mitra memberikan respon yang positif untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pentingnya penggunaan aplikasi Canva untuk membuat desain sendiri sesuai kebutuhan mitra. Selain memberikan pertanyaan, tim pengabdian juga memberikan kesempatan kepada

mitra untuk berdiskusi mengenai pernah tidaknya membuat desain katalog gambar untuk promosi produk pada digital marketing dan membuat desain katalog sendiri serta kendala apa saja yang dihadapi jika mitra berniat untuk menggunakan desain yang telah disediakan oleh aplikasi Canva.

d. Pelatihan

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tim pengabdian melakukan praktek pelatihan dan pendampingan kepada mitra dalam hal download, registrasi dan membuat desain katalog sendiri melalui desain yang disediakan oleh Canva dengan android yang digunakan oleh mitra sehari-hari. Mitra belum mempunyai aplikasi Canva sehingga tim pengabdian membantu untuk cara mendownload, cara registrasi dan mengoperasikan aplikasi Canva.

- 1) Buka canva.com, lalu pilih Daftar
- 2) Dari halaman pendaftaran, pilih,
- 3) pilih lanjut email atau daftar menggunakan email.

- 4) Masukkan **alamat email** yang ingin digunakan di Canva, lalu pilih lanjutkan.
- 5) Masukkan **nama akun** pilihan. Klik buat akun.
- 6) Masukkan **kode** yang dikirimkan ke email untuk menyelesaikan pendaftaran.
- 7) Pendaftaran akun selesai



Gambar 2. Desain media sosial



Gambar 3. Desain media sosial

5. KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui pelatihan dan penjelasan serta tanya jawab kepada mitra mengenai

pengenalan dan penggunaan aplikasi Canva, maka dapat disimpulkan :

- a. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra usaha kecil rt 5 rw 2 Kelurahan Gayamsari berjalan dengan lancar.
- b. Kegiatan PKM ini dapat menambah pengetahuan mitra sebagai pemula membuat desain sendiri melalui desain yang telah disiapkan oleh aplikasi Canva dengan menggunakan andorid sesuai kebutuhan mitra.
- c. Kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kemampuan dan pemahaman mitra membuat desain katalog yang menarik untuk promosi semua digital marketing.
- d. Memberikan motivasi mitra untuk belajar membuat desain katalog sendiri yang tersedia pada aplikasi Canva.
- e. Melalui pelatihan aplikasi Canva yang diajarkan dan dilakukan oleh tim pengabdian dan mitra melalui android, mendorong mitra untuk berkreasi membuat bermacam-macam desain katalog produk tanpa harus bergantung pada jasa orang lain untuk membuatkan desain katalog.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME atas limpahan karunia dan nikmat-Nya, sehingga tim PKM dapat melaksanakan kegiatan pengabdian ini dengan baik. Kami juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa materi maupun formal. Rasa terima kasih ini kami sampaikan kepada:

1. Ibu-ibu pelaku usaha kecil di RT 02 RW 05 Kelurahan Gayamsari Semarang, atas kesempatan dan kesediaannya menjalin kerja sama melaksanakan kegiatan pengabdian ini.
2. Ketua LPPM, Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, serta Kaprodi Manajemen Universitas Semarang, serta semua pihak lainnya yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber informasi yang berguna.

DAFTAR PUSTKA

Alfian, A. N., Putra, M. Y., Arifin , R. W., Barokah , A., Safei, A., & Julian, N. (2022, Januari). Pemanfaatan Media

- Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal ABDIMAS*, Vol. 5 No. 1 , 75 – 84. Retrieved from <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/Jabdimas>
- Khomariah, N. E., & Primandari , P. N. (2021, Juli). PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA UNTUK PELAKU USAHA TOKO IKAN "SUB AQUATIC" SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2 No 3, 795-801. doi:10.31949/jb.v2i3.1393
- Krisnaningsih, E., Dwiyatno, S., Jubaedi, A. D., Sulistiyono, Fernando, D., & Cahyadi, D. (2025). Desain Kemasan dan Katalog yang Inovatif Kreatif Guna Peningkatan Pemasaran Produk UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 368-374. Retrieved from <https://ejournal.unsera.ac.id/index.php/senama>
- Rahmasari, E. A., Sulistiyawati, P., Haryadi, T., Ihya, D. I., Ulumuddin, & Rijati, N. (2023, September). Pelatihan Desain Foto dan Katalog Produk Bank Sampah Pentul Asri Semarang. *Abdimasku*, Vol. 6, No. 3, 1064-1073.
- Rambe, R. N., Lubis, A. A., Suaimah, N., & Siregar, P. S. (2023, Juli). Aplikasi Canva Sebagai Media Ajar Poster Pada Siswa Smp, Menggunakan Metode Systematic Literature Review. *JURNAL DUNIA PENDIDIKAN*, Volume 3 Nomor 3, 197-211. Retrieved from <https://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP>
- Ardani, W. (2022, JANUARI). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN. *Jurnal TADBIR PERADABAN*, VOLUME 2, NOMOR 1, 40-47.
- Cahyani , A. D. (2016, SEPTEMBER). DESAIN KATALOG RAJA KANTOR 2016. *POLITEKNOLOGI*, VOL. 15 No. 3, 207 - 214.
- Hapsari, G. P., & Zulherman. (2021). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan

- Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *JURNAL BASICEDU, Volume 5 Nomor 4*, 2384 - 2394. doi:<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i4.1237>
- Jannatin N, R., Wardhana, M., Haryanto, R., & Pebriyanto, A. (2020, Juli). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action, Volume 2, Nomor 2*.
- Lestari , P., & Saifuddin, M. (2020). IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI PRODUK DALAM PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI DIGITAL MARKETING SAAT PANDEMI COVID'19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA), Volume 3 Nomor 2*, 23-31.
- Sholeh, M., Rachmawati, R., & Susanti, E. (2020). PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, Volume 4, Nomor 1*, 430- 436.
- Yuliana, D., Baijuri, A., Suparto, A. A., Seituni, S., & Syukria, S. (2023, Nopember). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN KREATIF, INOVATIF, DAN KOLABORATIF. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI), Volume (6) No (2)*, 247-257.
- Zuhroh , N. F., & Pradhani , F. A. (2024, Mei). PERAN SISTEM INFORMASI DALAM IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *JIMBis : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 3, Nomor 2*, 174- 187.