

RANCANG BANGUN WEBSITE PROFIL DENGAN STUDI KASUS PADA TOKO CIKE

Cindy Rahmasari¹⁾,Triuli Novianti²⁾,Erie Kresna Andana³⁾

Program Studi D3 Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surabaya

Email : Cindyr270@gmail.com¹⁾, triuli.novianti@ft.um-surabaya.ac.id²⁾

ABSTRAK

Salah satu permasalahan pada Toko Cike di Surabaya ini untuk menaikkan omset adalah masalah pada pemasaran produk yang masih bersifat offline. Perkembangan teknologi Website Profile sangat pesat dan dapat mendukung system penjualan produk pada toko Cike Surabaya . Permasalahan dari tugas akhir ini adalah membuat Website Profile di Toko Cike Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web Toko Cike di Surabaya adalah studi kasus . untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, menggunakan pendekatan terstruktur, yaitu menggunakan beberapa alat bantu seperti Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD) dan Entity Relationship Diagram (ERD). Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah PHP dan database MySQL sebagai pembangun serta dokumentasi program dan laporan. Hasil dari Tugas Akhir ini adalah website Website Profile berbasis web di Toko Cike Surabaya dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL mampu memudahkan pengolahan data barang yang akan dijual dan sangat membantu dalam hal pemasaran produk pada Toko Cike Surabaya. Website Profile berbasis web di Toko Cike Surabaya memberikan informasi katalog produk lebih cepat dan akurat secara online sehingga lebih efektif dan efisien bagi konsumen.

Kata kunci : website , Website Profile , php , mysql

ABSTRACT

One of the problems at the Cike Shop in Surabaya is to raise turnover is a problem in marketing products that are still offline. The development of Website Profile technology is very rapid and can support the product sales system at the Cike Surabaya store. The problem of this final project is to create an Website Profile at the Surabaya Cike Shop. The research method used in designing a web-based Sales Information System Cike Shop in Surabaya is a case study. to find out which system is running, using a structured approach, which uses several tools such as Context Diagrams, Data Flow Diagrams (DFD) and Entity Relationship Diagrams (ERD). The supporting software used is PHP and MySQL database as builders and program documentation and reports. The results of this Final Project are a web-based Website Profile website at Cike Surabaya Store using the PHP programming language and MYSQL database capable of facilitating the processing of data items to be sold and very helpful in terms of product marketing at Surabaya Cike Shop. The web-based Website Profile at Cike Shop Surabaya provides faster and more accurate product catalog information online so that it is more effective and efficient for consumers.

Keywords : website , Website Profile , php , mysql

1. Pendahuluan

Dewasa ini, pengetahuan tentang ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mendukung proses berjalannya suatu lembaga sangat dibutuhkan. Baik dari lembaga pemerintahan, perusahaan, maupun lembaga lainnya. Keberadaan komputer dalam mendukung kegiatan dalam perusahaan terbukti dapat meningkatkan efisiensi waktu dan juga tenaga. Perkembangan teknologi di bidang informasi juga dapat mendorong perusahaan untuk tetap bisa mengikuti perkembangan era teknologi saat ini. Terutama dalam dalam Perusahaan [1].

Teknologi Informasi juga merupakan faktor pendukung yang sangat efektif pada masa sekarang, dikarenakan dapat memungkinkan masyarakat untuk menikmati berbagai kemudahan yang dihasilkan dari Teknologi. Teknologi banyak digunakan sebagai sarana untuk melakukan promosi dan informasi khususnya pada bidang website yang saat ini sangat berperan penting dalam menyampaikan informasi. Website mampu memberikan informasi menjadi lebih efisien dan *up to date* [2]. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Sebagai contoh website dapat digunakan untuk media pemasaran, informasi, pendidikan, dan komunikasi. Website juga merupakan media yang sangat cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan suatu produk yang ingin dipasarkan. Cike adalah sebuah Toko Pakaian yang terletak di daerah Surabaya Selatan. Dimana Produk yang dipasarkan adalah Pakaian Wanita, Pakain Pria, Pakaian Remaja, sampai Pakaian Bayi dijual pada Toko Cike.

Namun pada Toko Cike, pada umumnya mempromosikan tokonya hanya menggunakan media Sosial seperti Whatsapp dan Instagram, dan juga sistem pembayaran yang digunakan masih tergolong manual.

Berdasarkan permasalahan diatas adalah bagaimana membuat Sebuah Website Profile untuk memperluas Promosi dari Toko Cike, dan menjelaskan secara detail tentang Toko Cike. Dan dalam Tugas Akhir ini akan merancang Sebuah Website Profile berbasis PHP, didalam Website tersebut akan berisi beberapa page, diantaranya adalah Home, Shop, About, Contact. Page Home akan menampilkan Halaman Slide Promosi barang yang dijual, sedangkan Page Shop akan menampilkan Halaman seluruh produk yang dijual, selanjutnya Page About akan Menampilkan halaman tentang Visi dan Misi Toko Cike, dan untuk Page Contact akan menampilkan halaman kontak yang dapat dihubungi pada Toko Cike.

2. Dasar Teori

2.1 Basis Data/DBMS

Pangkalan data atau basis data (bahasa inggris : *database*) , atau sering pula dieja basis data adalah kumpulan informasi yang disimpan didalam komputer secara sistematis sehingga dapat diperiksa menggunakan suatu program komputer untuk memperoleh informasi dari basis data tersebut. Perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola dan memanggil kueri (*query*) basis data disebut sistem manajemen basis data (*database management system*, DBMS). Sistem basis data dipelajari dalam sistem informasi.

Beberapa perintah untuk mengolah dan mengoperasikan data yaitu :

1. DDL (*Data Definition Language*) untuk mendefinisikan struktur database dan tabel. Sintaknya adalah *CREATE, ALTER, DROP DAN RENAME*.

DML (*Data Manipulation Language*) untuk melakukan manipulasi terhadap database. Sintaknya adalah *SELECT, UPDATE, DELETE* dan *INSERT, TRUNCATE*. (Sutaji D, 2012)

2.2 Website

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (*hyper text*), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator atau Internet Explorer berbagai aplikasi browser lainnya [3].

2.3 Bahasa Pemrograman PHP

Pada awalnya PHP merupakan kependekan dari *Personal Home Page* (Situs Personal). PHP pertama kali dibuat oleh Rasmus Lerdorf pada tahun 1995. Pada waktu itu PHP masih bernama FI (*Form Interpreted*), yang wujudnya berupa sekumpulan script yang digunakan untuk mengolah data form dari web [4].

Bahasa pemrograman selain PHP adalah HTML. HTML atau HyperText Markup Language atau yang lebih akrab dikenal HTML adalah bahasa pemrograman atau komputer yang digunakan untuk membuat suatu website. "*HyperText*" mengacu pada *Hyperlink* yang ada pada page HTML, sedangkan "*Markup Language*" melambangkan cara suatu Tags digunakan untuk mendefinisikan layout atau desain suatu page dan element-element didalamnya.

Perbedaan bahasa pemrograman PHP dan HTML adalah sebagai berikut :

- A. HTML digunakan untuk mengembangkan halaman web statis sedangkan PHP digunakan untuk mengembangkan komponen yang membuat situs web menjadi dinamis.
- B. HTML digunakan untuk memformat konten di situs web, dan menentukan tampilan situs web sedangkan PHP digunakan untuk membuat fungsi halaman berjalan seperti yang diharapkan.
- C. Code PHP memiliki struktur yang tepat dan bersifat kompleks karena tidak akan memberikan output yang diharapkan jika ada kesalahan dalam logika atau sintaknya sedangkan dalam HTML kita dapat menulis apa pun yang kita inginkan di mana saja dan tetap memberikan hasil.

Kelebihan dalam Pemrograman PHP adalah :

- A. Bahasa pemrograman PHP adalah sebuah bahasa script yang tidak melakukan sebuah kompilasi dalam penggunaannya.

- B. Web Server yang mendukung PHP dapat ditemukan dimana – mana dari mulai apache, IIS, Lighttpd, hingga Xitami dengan konfigurasi yang relatif mudah.
- C. Dalam sisi pengembangan lebih mudah, karena banyaknya milis – milis dan developer yang siap membantu dalam pengembangan.
- D. Dalam sisi pemahaman, PHP adalah bahasa scripting yang paling mudah karena memiliki referensi yang banyak.
- E. PHP adalah bahasa open source yang dapat digunakan di berbagai mesin (Linux, Unix, Macintosh, Windows) dan dapat dijalankan secara runtime melalui console serta juga dapat menjalankan perintah-perintah system.

Dari pengertian diatas penulis dapat mengartikan bahwa PHP adalah suatu bahasa pemrograman yang dapat membantu seorang programmer dalam membuat website secara dinamis. Dengan menggunakan PHP pengguna lain (selain pembuat) dapat menambah atau mengubah isi dari website tanpa membuka script terlebih dahulu. Pengguna lain dapat mengubah atau menambah isi website secara langsung pada halaman yang sudah tersedia atau sudah dibuatkan oleh programmer tersebut.

Alasan menggunakan PHP :

- A. User pemula dapat dengan cepat mempelajari tentang PHP
- B. PHP memiliki scripting yang mudah karna memiliki banyak referensi

2.4 XAMPP

Menurut Betha Sidik, dalam bukunya yang berjudul Pemrograman Web Dengan PHP (2012 : 72), menyebutkan bahwa : “XAMPP (X(windows/linux) Apache MySQL PHP dan Perl) merupakan paket server web PHP dan database MySQL yang paling populer dikalangan pengembang web dengan menggunakan PHP dan MySQL sebagai databasanya”

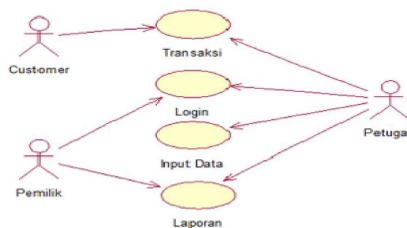
2.5 Tinjauan Pustaka

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengambil referensi dari 2 jurnal ilmiah diantaranya :

- A. “ **Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi ”** (Mikhael Ferdika 1 , Heri Kuswara 2, 2017)

Pada penelitian ini dilakukan permodelan sistem penjualan pada PT Era Makmur Damai Bekasi. Latar belakang dari sistem penjualan berbasis web adalah PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi yang masih menggunakan cara tradisional untuk bertransaksi dengan pelanggan. Adapun tujuan dari model sistem yang dibuat yaitu dengan adanya sistem informasi online ini dapat memudahkan calon pembeli mendapatkan informasi seputar barang yang tersedia di PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. Dalam model informasi penjualan , penelitian ini menggunakan metode UML seperti :

Use Case Diagram , menjelaskan sebuah interaksi antara aktor dengan sistem .



Gambar 2.1 Contoh Use Case Diagram

Kesimpulan dari sistem informasi penjualan berbasis web adalah Dengan dibangunnya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Online ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pemasaran bukan hanya di wilayah Bekasi saja. Dengan dibangunnya sistem informasi ini maka semua pengolahan data dilakukan secara komputerisasi yang dilakukan oleh sistem untuk memperkecil kesalahan dan lebih aman. Pemesanan produk pada website ini menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke lokasi, dan pembeli dapat melihat produk yang dapat langsung dilihat di halaman website ini. Meningkatkan penjualan dengan promosi secara online sehingga dapat menghemat segala biaya dan bahan yang dibutuhkan untuk segala promosi.

- B. “**Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi”** (Penda Sudarto Hasugian, 2018)

Pada penelitian ini penulis melaksanakan penelitian di ves boutique ini adalah Mempromosikan ves boutique agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, merancang sebuah website sebagai media promosi dan informasi bagi ves boutique dan menghasilkan website yang menarik untuk ves boutique untuk mendapatkan daya tarik konsumen. Sedangkan manfaat dari hasil penelitian pada ves boutique ini adalah dapat merancang website demi mengembangkan usaha pada ves boutique, dapat memberikan keunggulan dalam memasarkan produk kepada ves boutique, menjadi sarana promosi dan penyampaian informasi yang efisien kepada masyarakat luas dan menambah pengetahuan tentang pembelajaran web.

Dengan adanya website sebagai media promosi dan informasi pada ves boutique, dapat membantu memasarkan dan mempublikasikan berita, produk, kegiatan, diskon dan sebagainya yang akan diselenggarakan dalam penyampaian informasi dan promosi Ves Boutique.

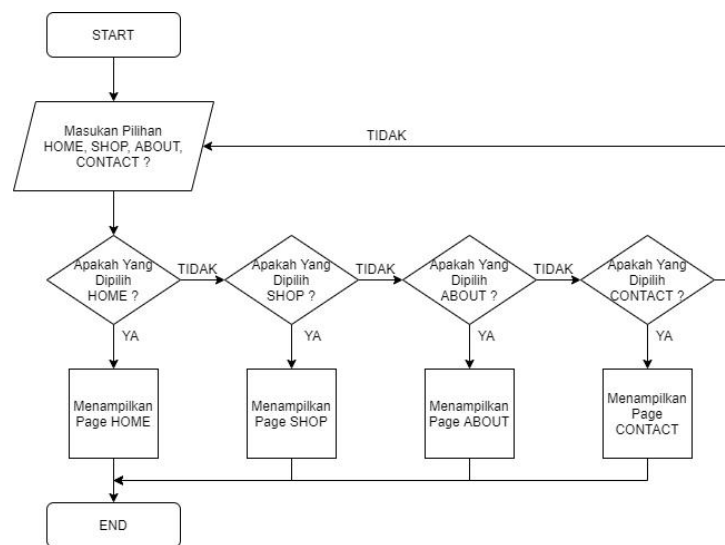
3 Metodologi Penelitian

3.1 Metode Studi Kasus

Toko Cike adalah salah satu toko yang menyediakan perlengkapan pakaian remaja yang dimiliki dan dijalankan oleh pemilik Toko Cike.

Sistem pembayaran transaksi di Toko Cike masih tergolong manual , yaitu membayar secara tunai setelah pembeli memilih barang yang diinginkan. Ketika calon pembeli ingin membeli sebuah pakaian dari Toko Cike , maka mereka harus datang langsung ke toko atau bisa juga menghubungi owner terlebih dahulu jika ingin menanyakan ketersediaan barang tersebut [5].

3.2 FlowChart



Gambar 3.1 Flowchart

Alur pada Flowchart yaitu dimulai dari Start - Setelah itu Costumer akan Memilih pilihan yang ditampilkan, tampilan yang disediakan adalah Home, Shop, About, Contact. - Selanjutnya adalah apakah Costumer memilih Home ?, Jika Ya maka akan menampilkan Page atau Halaman Home, Jika tidak maka akan melanjutkan pemilihan selanjutnya. - Selanjutnya adalah apakah Costumer memilih Shop ?, Jika Ya maka akan menampilkan Page atau Halaman Shop, Jika tidak maka akan melanjutkan pemilihan selanjutnya. - Selanjutnya adalah apakah Costumer memilih About ?, Jika Ya maka akan menampilkan Page atau Halaman About, Jika tidak maka akan melanjutkan pemilihan selanjutnya. - Selanjutnya adalah apakah Costumer memilih Contact ?, Jika Ya maka akan menampilkan Page atau Halaman Contact, Jika tidak maka akan kembali memilih pilihan tampilan Home, Shop, About, Contact.

4. Perancangan Sistem

4.1 Tahapan Metode Penelitian

Perancangan sistem bertujuan untuk menentukan rancangan Website Profile. Perancangan sistem dimulai dengan perancangan *Context Diagram* (CD) dan *Data Flow Diagram* (DFD). Perancangan dan desain website dimulai dengan perancangan detail dari halaman yang akan ditampilkan dalam website.

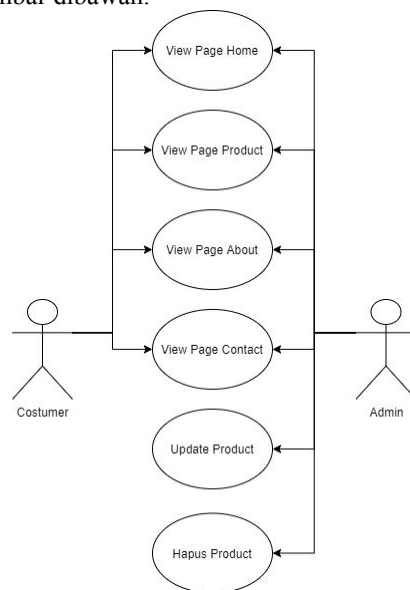
4.1.1 Use Case

Use Case adalah sebuah teknik pemodelan yang digunakan untuk menjelaskan apa yang harus dilakukan sebuah sistem baru. Model use case dibangun melalui sebuah proses iterasi selama diskusi antara pengembang sistem dan customer (dan / atau end user) berdasarkan sebuah kebutuhan khusus yang disetujui semuanya. Komponen utama model use case adalah use case, actor, dan model sistem [6].

Alur Pada Use Case adalah sebagai berikut :

1. Untuk Customer : Costumer dapat Melihat Halaman Home, Product, About, Contact.
2. Untuk Owner : Admin dapat Melihat Halaman Home, Product, About, Contact, Update Product, Hapus Product.

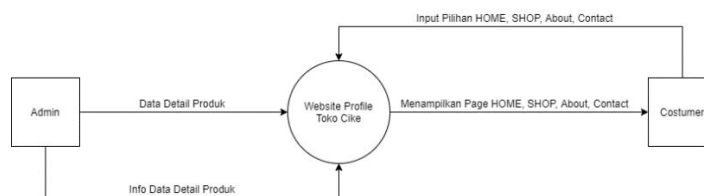
Dan Akan Dijelaskan pada Gambar dibawah.



Gambar 4.1 Use Case

4.1.2 Context Diagram

Diagram konteks pada system pembuatan website Website Profile ditunjukkan pada gambar dibawah



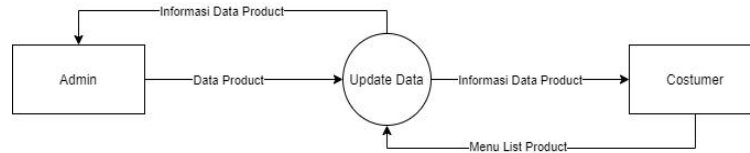
Gambar 4.2 Context Diagram

Context Diagram pada Gambar diatas, terdapat 2 interaksi pada Website Profile, yaitu Admin, dan Customer. Penulis membedakan level user pada setiap laporan sistem , yaitu :

1. Hak Admin : Dapat Melihat detail Produk, Menambahkan Produk dan Menghapus Product
2. Hak Customer : Dapat Melihat Halaman Home, Shop, About, dan Contact

4.1.3 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram (DFD) Level 0



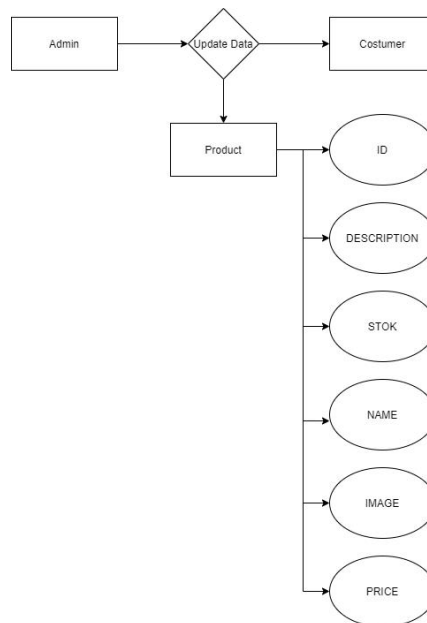
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 0

Pada gambar 4.3 Data Flow Diagram level 0 menjelaskan Admin Bertugas Melakukan Update Informasi Data Product, dan Costumer hanya melihat data update informasi product.

4.2 Analisis dan Perancangan Database

4.2.1 ERD (Entity Relationship Diagram)

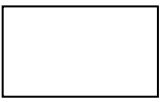
Proses Perancangan database menggunakan ERD (Entity Relationship Diagram) Ditunjukkan pada gambar dibawah

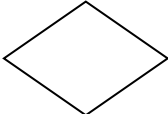
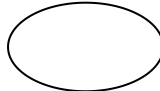



Gambar 4.4 ERD (Entitiy Relationship Diagram)

Gambar di bawah ini menjelaskan isi dan hubungan antar entitas, atribut serta hubungan data pada setiap tabel database yang telah dibuat. Yaitu Admin kepada Customer , Customer kepada Admin.

Tabel 4.1 ERD (Entitiy Relationship Diagram)

No.	Notasi	Arti	Komponen
1		Entity	Suatu obyek yang dapat dibedakan dengan yang lain pada basis data

2		Relationship	Hubungan antara dua jenis entitas
3		Atribut	Informasi lebih rinci tentang jenis entitas
4		Garis	Sebagai penghubung antara relasi dan entitas atau relasi dan entitas dengan atribut

4.2.2 Struktur Tabel

Struktur tabel pada pembuatan Website Profile sebagai berikut :

1. Tabel Produk

Tabel produk digunakan untuk menyimpan data dan jenis barang yang Dijual pada website Profile ini. Struktur tabel produk ditunjukkan pada Tabel dibawah.

Tabel 4.2 Tabel Produk

Field	Type	Length	Keterangan
ID	INT	10	PRIMARY KEY
NAME	VARCHAR	191	NAMA PRODUCT
DESCRIPTION	TEXT	-	DESKRIPSI PRODUCT
PRICE	INT	11	HARGA PRODUCT
STOCK	INT	11	STOK PRODUCT
IMG_PATH	TEXT	-	GAMBAR PRODUCT
CREATED_AT	TIME STAMP	-	-
UPDATE	TIME STAMP	-	-

2. Tabel Kategori

Tabel kategori digunakan untuk membedakan jenis-jenis kategori dan Warna pakaian. Struktur tabel kategori ditunjukkan pada tabel dibawah.

Tabel 4.3 Tabel Kategori

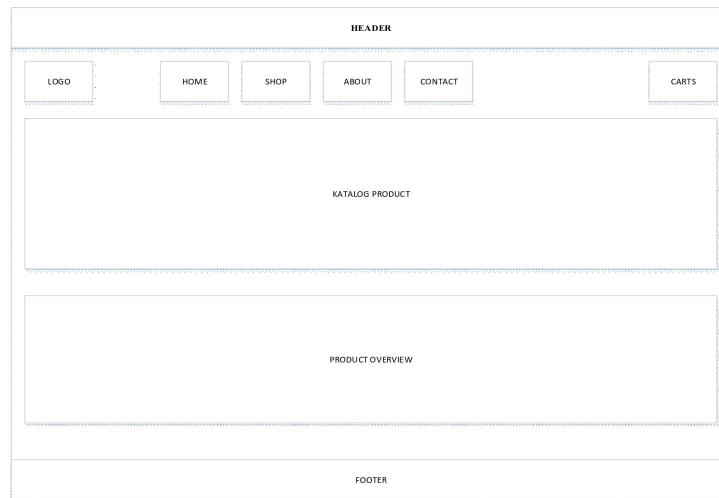
Field	Type	Length	Keterangan
ID	INT	10	PRIMARY

			KEY
ID PRODUCT	INT	11	ID PRODUCT
QUANTITIY	INT	11	JUMLAH STOCK
SIZE	VARCHAR	191	UKURAN PRODUCT
COLOR	VARCHAR	191	WARNA PRODUCT

4.3 Desain Interface

4.3.1 Desain Halaman Utama

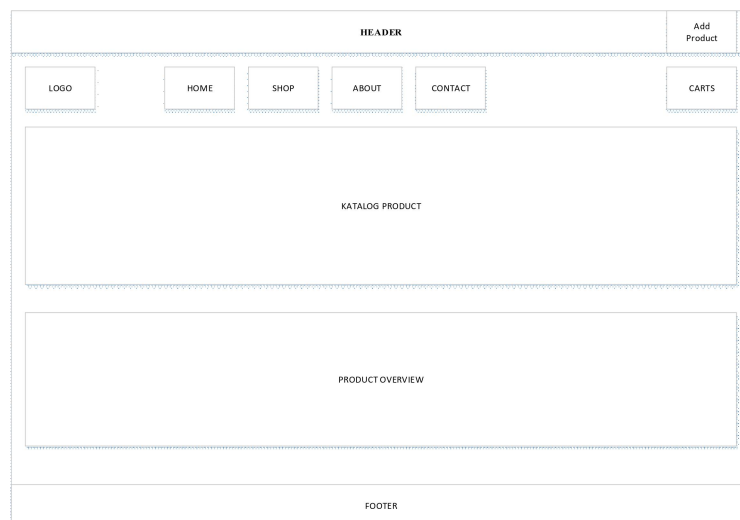
Halaman utama merupakan halaman yang pertama kali akan tampil Ketika system dijalankan dalam web browser . Desain halaman utama dapat Dilihat pada gambar dibawah.



Gambar 4.5 Desain Halaman Utama

4.3.2 Desain Halaman Admin

Halaman Admin merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh Orang yang bertugas mengelola Website Profile ini saja. Halaman ini Digunakan untuk mengelola hal-hal yang berkaitan dengan Website Profile Seperti menambahkan jumlah atau motif barang, menghapus data , mengubah Data dan lain-lain. Rancangan halaman admin dapat dilihat pada gambar dibawah.



Gambar 4.6 Desain Halaman Admin

5. PEMBAHASAN

5.1 Implementasi

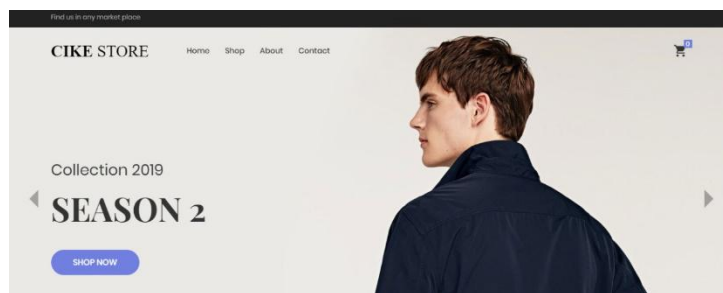
Implementasi sistem merupakan tahap meletakkan sistem yang diusulkan atau dikembangkan supaya pada nantinya sistem tersebut siap untuk dioperasikan sesuai dengan yang diterapkan.

5.2 Penerapan Sistem

Penulis akan memperlihatkan penerapan tampilan website profile. Mulai dari tampilan Home, Shop, About, dan Contact.

1.2.1 Tampilan Website Profile pada Home

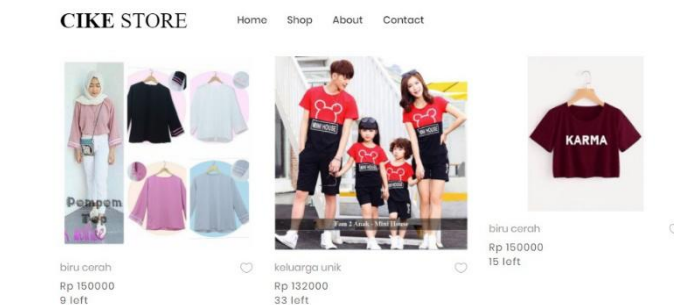
Pada Tampilan atau Halaman Muka akan terlihat seperti gambar dibawah ini, gambar ini sudah mencakup gambar utama dan halaman pada Home.



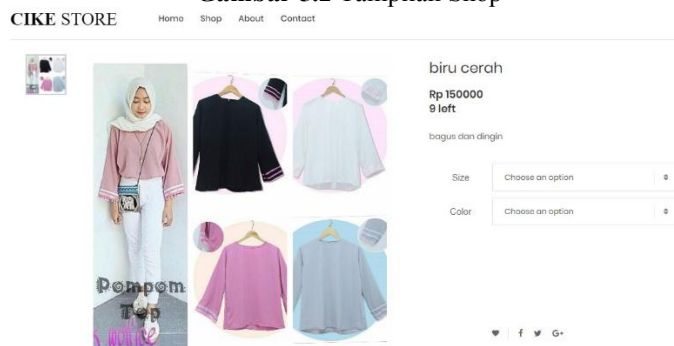
Gambar 5.1 Tampilan Home

1.2.2 Tampilan Website Profile pada Shop

Selanjutnya arahkan kursor pada Shop, kemudia tekan. Maka Tampilan atau Halaman selanjutnya akan terlihat seperti gambar dibawah ini, gambar ini sudah mencakup halaman Shop dan Detail Shop.



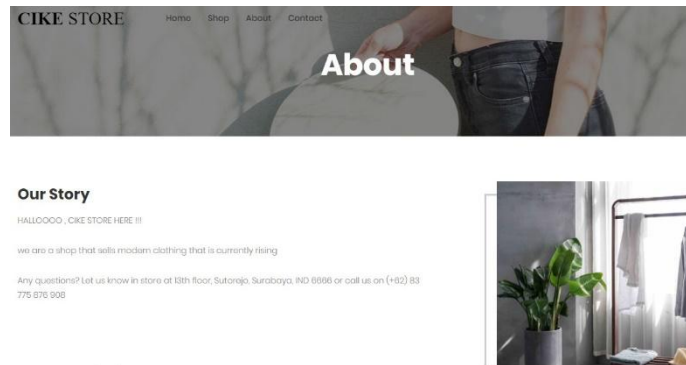
Gambar 5.2 Tampilan Shop



Gambar 5.3 Tampilan Detail Shop

1.2.3 Tampilan Website Profile pada About

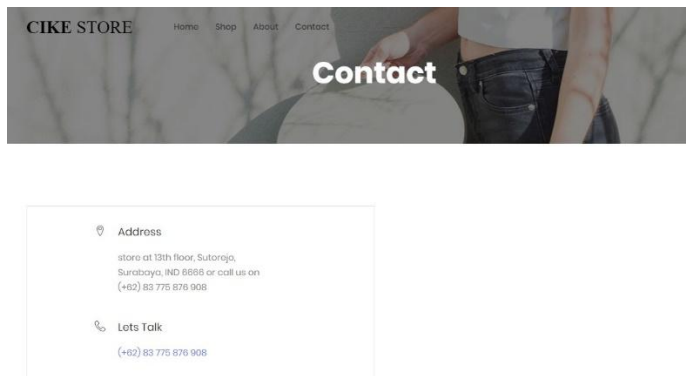
Selanjutnya arahkan kursor pada About, kemudia tekan. Maka Tampilan atau Halaman selanjutnya akan terlihat seperti gambar dibawah ini, gambar ini sudah mencakup halaman About.



Gambar 5.4 Tampilan About

1.2.4 Tampilan Website Profile pada Contact

Selanjutnya arahkan kursor pada Contact, kemudia tekan. Maka Tampilan atau Halaman selanjutnya akan terlihat seperti gambar dibawah ini, gambar ini sudah mencakup halaman Contact.



Gambar 5.5 Tampilan Contact

5.3 Pengujian Sistem

Proses pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa fitur yang terdapat pada sistem sudah berjalan sesuai dengan rencana awal dan untuk mengetahui letak kesalahan yang ada pada sistem penulis menggunakan black box testing yang akan di jelaskan pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.1 Tabel Pengujian Sistem

NO	SKENARIO PENGUJIAN	HASIL YANG DIHARAPKAN	KESIMPULAN
1	Tambah data produk simpan dengan benar (Tidak Ada Yang Kosong) lalu klik "Simpan"	Sistem sukses Input Data produk	VALID
2	Sistem dapat melakukan proses edit Data produk pada program dengan mengklik tombol update	Sistem akan menampilkan proses editing . Lalu klik simpan maka akan menampilkan Data Produk yang diinginkan	VALID
3	Sistem dapat melakukan proses	sistem sukses , berhasil menghapus	VALID

	delete Data Produk pada program dengan mengkil tombol berbentuk delete maka sistem akan memberikan peringatan "Anada yakin ingin dihapus ? Ok atau cancel "	Data	
--	---	------	--

6. Saran dan Kesimpulan

6.1 Kesimpulan

- A. Dengan adanya Website sebagai media promosi pada Toko Cike Surabaya, dapat membantu memasarkan dan mempublikasi produk yang ditampilkan dan dijual.
- B. Website Profile berbasis web di Toko Cike Surabaya dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL mampu memudahkan pengolahan data barang yang akan dijual dan sangat membantu dalam hal pemasaran produk pada Toko Cike Surabaya.
- C. Website Profile berbasis web di Toko Cike Surabaya memberikan informasi katalog produk lebih cepat dan akurat secara online sehingga lebih efektif dan efisien bagi konsumen.

6.2 Saran

- A. Sistem ini belum mampu menangani system pembayaran secara otomatis, maka pengembangan system perlu dibuat lebih lanjut untuk kemudahan transaksi pembelian.
Perlu penambahan konten pada Website Profile agar lebih menarik konsumen.

Daftar Pustaka

- [1] C. Rahmasari, Sistem Informasi Profil Sekolah, Surabaya, 2016.
- [2] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 03, pp. 82-86, 2018.
- [3] Bindarma.ac.id, "E-print Bindarma.ac.id," 05 2019. [Online]. Available: <http://eprints.bindarma.ac.id/185/2/BAB%20II%20ANALISIS%20WEBSITE%20BADAN%20TEKNOLOGI%20NUKLIR%20NASIONAL%20%28BATAN%29%20BANDUNG.pdf>. [Accessed 10 2019].
- [4] Unnes.ac.id, "unnes.ac.id," 06 2017. [Online]. Available: <http://blog.unnes.ac.id/candrawahyu/2016/07/29/pengertian-php-dan-my-sql/>. [Accessed 10 2019].
- [5] gunardama.ac.id, "E-Repository Gunardama.ac.id," 07 2018. [Online]. Available: <http://febriani.staff.gunardama.ac.id/Downloads/files/5616/Flowchart.pdf>. [Accessed 10 2019].
- [6] Dinus.ac.id, "Repository Dinus.ac.id," 10 2018. [Online]. Available: http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/Pemodelan_Use_Case.pdf. [Accessed 10 2019].